



FRANCE
24



LIBERTÉ • ÉGALITÉ • ACTUALITÉ





ÍNDICE

EDITORIALES

- Marie-Christine Saragosse, Presidenta y Directora General

p. 08

- Vanessa Burggraf, Directora de France 24

p. 10

- Álvaro Sierra, Director de France 24 en Español

p. 12

PROGRAMAS

p. 15

UNIVERSO DIGITAL

p. 30

CIFRAS CLAVE

p. 32

PREMIOS Y DISTINCIONES

p. 34

NO MÁS NOTICIAS FALSAS

p. 36

EVENTOS Y FORMACIÓN

p. 37

REFERENCIAS

p. 38

FRANCE 24 Y RFI EN AMÉRICA LATINA

p. 40

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

p. 42

CONTACTOS

p. 46

EDITORIALES

France 24 y América Latina : amor a primera vista



■ Un gran grupo internacional

La libertad de informar es como el aire que respiramos: ¡en el momento en que nos falta es cuando nos damos cuenta de lo vital que es! En muchos lugares, físicos o digitales, no existe, ya sea porque está reprimida o, como ocurre cada vez más, manipulada. Evitar todo esto forma parte de la Responsabilidad Social Corporativa de France Médias Monde. A través de sus medios de comunicación públicos —RFI, France 24 y MCD— su misión consiste en proporcionar una información libre, independiente, verificada, honesta, equilibrada y experta producida por periodistas profesionales de todo el mundo, en francés y en otros 19 idiomas, en todos los soportes (radio, televisión, páginas web en dispositivos fijos o móviles, redes sociales, etc.). Cada palabra cuenta porque el primer baluarte contra la falsa información es la verdadera información. Y hoy por hoy ¿quién piensa y actúa solamente a escala de un país? Los grandes desafíos, ya sean geopolíticos, económicos, sociales, medioambientales, sanitarios, científicos, culturales o históricos se han vuelto planetarios desde hace ya bastante tiempo. ¿Cómo entender lo que está en juego, lo que nos ocurre, si ignoramos lo que ocurre en otros lugares? Éste es también el propósito de nuestros medios de comunicación

internacionales: derrumbar las fronteras, sentir la cercanía de lo que está lejos, ejercer nuestro espíritu crítico a escala internacional, así como expandir nuestros conocimientos y visión. ¡En todo caso, el hecho de contar con más de 60 nacionalidades en el grupo nos permite pensar creativamente desde nuestra Torre de Babel de Issy-les-Moulineaux! Entonces, cuando estamos en el plató, nos gusta debatir, en todos los idiomas que manejamos, distinguiendo los hechos de las opiniones, sin censurar a nadie pero sin renunciar a los valores democráticos que nos rigen a la hora de proyectarnos aquí, en otros lugares y hasta en el futuro: la libertad, la paridad de género y la igualdad entre todos los seres vivos, el rechazo de la discriminación, la laicidad que respeta todas las religiones así como a aquellos que no tienen religión alguna. Esto es lo que "libertad de pensamiento" significa para nosotros. Y la libertad, después de la pandemia mundial durante la cual la confianza de nuestro público nunca ha sido tan fuerte, también significa reírnos juntos, ser capaces de apartarnos para dejar espacio a los demás, vibrar juntos en un momento universal como por ejemplo durante una elección, un partido, un concierto, un festival, una exposición, o ante un/a artista o un/una chef. La hora universal es aquella con la que se sincronizan nuestras cadenas y antenas, emitiendo en directo, las 24 horas del día, 7 días por semana. Escuchar y mirar el mundo para entender y actuar. En resumen, este es nuestro propósito.

■ France 24 x 4

Aquí, en France Médias Monde, que es el grupo audiovisual público francés más joven, France 24 es también la cadena de información internacional más reciente. En 15 años ha sabido imponerse y emite las 24 horas del día en cuatro idiomas: inglés, francés, árabe y español. No cesa de cultivar tanto la reactividad de sus antenas como la profundidad de sus análisis y sigue enriqueciendo sus

programas adaptándolos a las diferentes zonas geográficas y culturas de los 481,7 millones de hogares a los que llega en 184 países. Su experticia, reforzada por el carácter multicultural de su organización multilingüe, su red de corresponsales en todos los continentes, su capacidad para cubrir todos los escenarios de crisis y los valores del grupo que encarna en las imágenes que difunde, hacen que hoy goce de un prestigio a escala internacional. Unos 100 millones de personas siguen cada semana una de sus antenas (sin duda alguna el número es mayor, ya que solo realizamos mediciones de audiencia en menos del 50 % de los países en los que emite, además de los telespectadores que la siguen desde un gran número de hoteles, aeropuertos, organizaciones internacionales, escuelas de la Alianza Francesa, institutos y universidades francesas que han optado por difundirla en sus establecimientos. Esta cadena, que nació junto con la generación conectada, goza de un éxito digital —tanto en sus propias plataformas como en las redes sociales, en las que suele ser la cadena francesa más seguida (incluso a veces la más seguida de todas, como fue el caso en el verano de 2021 cuando superó a BBC World en YouTube). Así es como France 24 está permitiendo a todas las generaciones pulir su perspectiva sobre el mundo, cumpliendo con su lema "Liberté, Égalité, Actualité" (Libertad, Igualdad, Actualidad). Su éxito ayuda a France Médias Monde a volverse un grupo potente que es ahora importante en el escenario mediático internacional. ¡Los 251 millones de personas —su número sigue creciendo— que confían en nosotros, nos siguen, interactúan con nosotros cada semana por todo el mundo refuerzan nuestra identidad!

Marie-Christine Saragosse

Presidenta y Directora General de France Médias Monde

FRANCE 24 UNA VISIÓN DEL MUNDO DE 360°



En un mundo en el que se multiplican las falsas informaciones, en el que la educación no es accesible para todos y la información de calidad se hace cada vez más escasa, France 24 está aquí para garantizar la fiabilidad y credibilidad de las informaciones que difunde, tanto en francés, obviamente, como en inglés, árabe y español. Se rige por una regla: la reactividad. En cualquier momento del día o la noche, estamos presentes ahí donde surgen los eventos, por todo el mundo, gracias a nuestros 160 corresponsales y nuestros 450 periodistas (en París así como en nuestra oficina editorial en Bogotá), especializados cada uno en diversos aspectos de la actualidad internacional y cumpliendo una promesa: todas las informaciones siempre se verifican, contextualizan y explican con el fin de poder entender mejor los desafíos de este mundo y formarnos nuestra propia opinión. Nunca nos conformamos con transmitir información cruda. Durante todo el año,

nuestros periodistas están en el terreno. A menudo vamos allí donde los demás no lo hacen, para encontrarnos con las mujeres y los hombres que a menudo se mantienen en la sombra, para escuchar a aquellos cuya voz no siempre se oye —en El Tigre, Venezuela, en Zambia, y en tantas otras partes del mundo. France 24 no ha cesado de ganar terreno estos últimos 15 años. Nuestras cadenas emiten en 4 idiomas, las 24 horas del día, 7 días por semana. Llegan a los confines de habla francesa, inglesa, hispana y árabe. Se han vuelto una referencia del paisaje audiovisual mundial, en cada continente, y son seguidas por 100 millones de telespectadores cada semana. Esto implica una gran responsabilidad para nuestros periodistas. Reportamos los hechos y solamente los hechos, sin distorsionarlos. Mantenemos un equilibrio entre los puntos de vista. Honramos nuestras responsabilidades, pero también nos sentimos orgullosos de ejercer nuestro oficio en total libertad e independencia. Es un orgullo para nosotros trasladar los valores democráticos que defiende Francia y a los que tenemos tanto apego: defensa de las libertades, la paridad entre mujeres y hombres, las minorías, la laicidad y la diversidad de opiniones. Nos sentimos orgullosos de difundir la cultura francesa por todo el mundo. Ahora somos un medio de información que ha sabido adaptarse exitosamente a la revolución digital, que está disponible en todo tipo de pantallas y cuya audiencia no cesa de crecer continuamente de manera impresionante. Compartimos

nuestra experiencia con los otros dos medios de comunicación del grupo, RFI y MCD. Producimos conjuntamente emisiones, realizamos entrevistas a grandes decisores políticos y trabajamos en el terreno. De a tres somos mucho más fuertes que solos. También trabajamos codo a codo con France Télévisions, y proporcionamos la tercera parte de los programas de franceinfo (canal 27). Nuestro abanico de contenidos editoriales exclusivos contribuye a desarrollar la conciencia democrática de los ciudadanos del mundo. Nuestra cadena se enfoca en las informaciones internacionales, está abierta a todas las culturas y cumple plenamente su misión de servicio público.

Vanessa Burggraf
Directora de France 24

ENTREVISTA



¿Cómo logran trabajar juntos periodistas procedentes de todo el continente latinoamericano?

Para cubrir a América Latina y para contarle el mundo a América Latina, se necesita diversidad. Una de las grandes ventajas de France 24 en español es el carácter multicultural de su redacción. Periodistas de Argentina, Venezuela, España, Francia, Colombia y otros países latinoamericanos han sido parte de la redacción en Bogotá. Formamos un equipo que tiene todas sus miradas sobre la región. Una red de corresponsales de los países del continente y de muchos otros lugares del mundo es el complemento indispensable. Esta diversidad ha sido un ingrediente esencial en el éxito de France 24 en español.

¿Cuáles son los principales desafíos editoriales de France 24 en español y cuáles son sus especificidades en el universo de las cadenas de información internacionales en español?

Al momento de su lanzamiento, France

24 en español se planteó como grandes apuestas editoriales la independencia y la profundidad. En América Latina, varias cadenas en español ofrecen noticias en directo. France 24 en español propone una información contextualizada y un ritmo más pausado para las noticias, complementados con espacios televisivos de fondo: programas como 'Ellas hoy', dedicado a las mujeres en la sociedad; reportajes, formatos que permiten explorar en profundidad la actualidad traen al público latinoamericano e hispanoparlante en otros países todos los rincones y todas las facetas del mundo. De la política y las noticias 'duras' al medio ambiente y la cultura o los deportes, France 24 en español ofrece una agenda única, basada en los valores del humanismo, el respeto por la diversidad y el laicismo, característicos de la tradición francesa. La parrilla de la cadena, que abarca noticieros en directo, reportajes y programas, constituye una de las ventajas de France 24 en español que la hace única en el paisaje de las cadenas de información en español. Por otro lado, desde el principio nos fijamos el gran reto de aumentar nuestra presencia. Empezamos con 6 horas de programación diaria, con lo que otra gran apuesta era la de aumentar el tiempo de difusión. Apenas dos años después de su lanzamiento, France 24 en español pasaba a emitir 12 horas diarias. Durante la pandemia, ante la inmensa demanda de información por parte de las audiencias, pese al confinamiento y las restricciones introducidas, subimos a 16 horas diarias al aire. Y hoy llegamos a nuestro quinto aniversario a plena altitud de crucero, emitiendo 24 horas diarias, 7 días por semana y con grandes avances en términos de audiencias, tanto en televisión como en la web y redes sociales.

¿Cómo se organiza France 24 en español con los canales en francés, en inglés y en árabe, basados en París, y con RFI?

France 24 en español no nace sola; es parte de un grupo de medios, con más de 2.000 personas, que incluye otras tres cadenas --en francés, inglés y árabe-- con más de 160 corresponsales en el mundo; Radio France International, que emite en 14 lenguas, y Radio Montecarlo Doualiya, en árabe. La redacción de Bogotá está conectada en tiempo real con las redacciones en París. Un respaldo técnico que funciona 24/7 todos los días del año, asegura la operación. Hay un constante intercambio de material periodístico en ambas direcciones. Las otras cadenas y RFI disponen de un contenido latinoamericano que se renueva todos los días y France 24 en español, además de su agenda latinoamericana, puede ofrecer al continente la producción que viene de otros lugares del mundo. Ofrecemos además tres emisiones conjuntas con RFI: En Primera plana, Escala en París y el programa cultural, Carrusel de las Artes.

Álvaro Sierra
Director de France 24 en Español



PROGRAMAS

France 24 en español ofrece noticias y programas informativos las 24 horas del día. Al igual que en los canales en francés, inglés o árabe, la oferta editorial en español ofrece una mirada francesa sobre la actualidad internacional, con un amplio espacio dedicado a los temas latinoamericanos. Esa proximidad con el continente y esa apertura al mundo se complementan con una gran reactividad gracias a los boletines informativos transmitidos a cada hora en punto y a y media. La redacción de France 24 en español también se encarga de adaptar los programas más emblemáticos de France 24, a menudo galardonados, para brindar mayor perspectiva y ángulo de análisis, con un denominador común: poner la dimensión humana en el centro de los programas.

INFORMAR Y ANALIZAR EN DIRECTO

UNA MIRADA FRANCESA A LA ACTUALIDAD INTERNACIONAL

Cada 30 minutos, France 24 ofrece un resumen completo de la actualidad internacional con un noticiero precedido del estado del tiempo en imágenes.



DIRECTO AMÉRICA

Se ofrece un completo resumen de la actualidad del día, con un nuevo boletín cada media hora, reportajes, columnistas internacionales, análisis culturales, deportivos, económicos y contra las noticias falsas.

Directo América edición matinal: Lunes a viernes de 7h a 9h (Bogotá) / de 5h a 8h (México) / 8h a 11h (Buenos Aires, Santiago)
Directo América edición nocturna: Lunes a viernes de 19h a 21h (Bogotá) / de 19h a 19h30 (México) / de 22h a 22h30 (Buenos Aires, Santiago)



EN 5 MINUTOS

En un mundo complejo y plagado de desinformación, En 5 minutos es una herramienta para entender a fondo y en pocas palabras los temas que forjan la actualidad mundial.

Presentación: Natalia Plazas
Emisión: Todos los lunes a las 21h20 (Bogotá) / 20:20 México) / 23.20 (Buenos Aires, Santiago)

EL TIEMPO

El estado del tiempo en el mundo en imágenes, con previsiones para tres días.

NOTICIAS

Cada media hora, la redacción de France 24 presenta un noticiero. Gracias a su red de corresponsales en el mundo, France 24 ofrece una mirada diferente de la actualidad internacional.

DEBATE Y CONFRONTACIÓN DE IDEAS



EL DEBATE

Santiago López y sus invitados debaten y analizan en profundidad el tema noticioso de la semana. Los telespectadores y los internautas pueden hacer sus comentarios en directo en las redes sociales: #ElDebateF24

Presentación: Santiago López
Duración: 35 min / Emisión: lunes a jueves a las 19h20 (Bogotá) / 18h20 (México) / 21h20 (Buenos Aires, Santiago)

UNA SEMANA EN EL MUNDO

Los editorialistas pasan revista a las noticias internacionales de la semana para poner en perspectiva los movimientos básicos de un mundo cada vez más complicado.

Presentación: Santiago López
Duración: 35 min / Emisión: viernes a las 19h20 (Bogotá) / 18h20 (México) / 21h20 (Buenos Aires, Santiago)



EXCLUSIVO

Un periodista de France 24 habla cara a cara con un dirigente mundial en una entrevista exclusiva, difundida en los cuatro idiomas de France 24. (el ex p residente colombiano **Juan Manuel Santos**, al de Irán **Hassan Rohani**...).

Presentación: Un periodista de France 24 (es, fr, ing, ár)
Duración: 24 min



LA ENTREVISTA

Una cita semanal con un personaje de América Latina o del mundo.

Presentación: Santiago Aristía
Duración: 12 min
Emisión: Martes a las 21h45 (Bogotá) / 20h45 (México) / 23h45 (Buenos Aires, Santiago)

GRANDES REPORTAJES



REPORTEROS

Un reportaje de fondo producido por un equipo de reporteros de France 24 que aborda un tema en profundidad o analiza un hecho destacado de la actualidad.

Presentación: Herminia Fernández (es), Antoine Cormery (fr), Mark Owen (ing), Rafik Sahali (ár)
Duración: 17 min / *Emisión:* domingos a las 20h40(Bogotá) / 19h40 (México) 22h40 (Buenos Aires, Santiago)



REPORTEROS EL DOCUMENTAL

Una vez al mes, el programa Reporteros ofrece un reportaje larga duración, producido por enviados especiales y corresponsales de France 24.

Presentación: Herminia Fernández (es), Antoine Cormery (fr), Mark Owen (ing), Rafik Sahali (ár)
Duración: 26 min / *Emisión:* un domingo al mes a las 20h30(Bogotá) / 19h30 (México) 22h30 (Buenos Aires, Santiago)



EN FOCO

Un reportaje único sobre temas que con frecuencia están por fuera de las noticias.

Duración: 5 min (es, fr, ing, ár) / *Emisión:* de lunes a viernes a las / 18h20 (Bogotá) / 17h20 (México) / 20h20 (Buenos Aires, Santiago)



BOLETO DE VUELTA

Los reporteros y corresponsales de France 24 vuelven a lugares que en el pasado estuvieron en primera plana de la actualidad, traumatizados por la guerra y los desastres naturales o industriales, para mostrar cómo viven hoy sus habitantes.

Presentación: Sandrine Exil (es), Vincent Roux (fr), Stuart Norval (ing), Dounia Nouar (ár) / *Duración:* 17 min / *Emisión:* sábados a las 20h40 (Bogotá) / 19h40 (México) / 22h40 (Buenos Aires, Santiago)

NOTICIAS DEL MUNDO



AQUÍ AMÉRICA

Toda la actualidad del continente americano, de norte a sur, enriquecida con los reportajes de los corresponsales de France 24.

Presentación: Natalia Cabrera
Duración: 13 min
Emisión: viernes a las 20h45 (Bogotá) 19h45 (México) / 22h45 (Buenos Aires, Santiago)



ÁFRICA 7 DÍAS

La actualidad política, social y cultural del continente africano con análisis y reportajes exclusivos

Presentación: Amal Benotman
Duración: 13 min / *Emisión:* lunes a las 20h45 (Bogotá) / 19h45 (México) / 22h45 (Buenos Aires, Santiago)



EUROPA HOY

Políticos, activistas e investigadores debaten los problemas que afronta la UE y un "invitado de la semana" ofrece su visión en una entrevista de formato largo que llega al corazón de la cuestión.

Presentación: Esther Herrera
Duración: 12 min / *Emisión:* cada dos miércoles a las 20h45 (Bogotá) / 19h45 (México) / 22h45 (Buenos Aires, Santiago)



CORRESPONSALES

Una invitación a dar una vuelta al mundo de la mano de las mejores producciones de nuestra red global de corresponsales.

Presentación: Esther Herrera
Duración: 12 min / *Emisión:* los martes a las 20:45 (Bogotá) / 19h45 (México) / 21h45 (Buenos Aires, Santiago)



LOS OBSERVADORES

El equipo de Los Observadores presenta un programa colaborativo realizado a partir de contenidos aficionados. Fotografías, videos, testimonios: toda la información divulgada es verificada por la redacción de France 24 y también enriquece las informaciones y las fuentes de todos los periodistas de la cadena. Un programa emblemático de France 24 por su dimensión humana y participativa, que tiene gran éxito en francés, inglés, árabe y ahora en español.

Presentación: Raúl Blanco (es) / Alexandre Capron (fr), Derek Thomson (ing), Imed Bensaied (ár) / Duración: 6 min / Emisión: sábados a las 17h45 (Bogotá) / 16h45 (México) / 19h45 (Buenos Aires, Santiago)

LOS OBSERVADORES LÍNEA DIRECTA

La redacción sale cada mes al encuentro de Los Observadores de France 24 para repasar junto a esos colaboradores aficionados las historias destacadas de las que han sido testigos. Al salir al encuentro de ciudadanos comprometidos en todos los rincones del planeta, Línea Directa prolonga, en cuatro idiomas, el proyecto periodístico único y original de Los Observadores basado en un portal web participativo para culminar en la televisión.

Presentación: Raúl Blanco (es) / Duración: 12 min / Emisión: Un sábado al mes 17h45 (Bogotá) / 16h45 (México) / 19h45 (Buenos Aires, Santiago)



ASÍ ES ASIA

Reportajes exclusivos, artículos y análisis de los eventos políticos y sociales de todo el continente asiático.

*Presentación: Paula Jiménez
Duración: 13 min / Emisión: cada dos jueves a las 20h45 (Bogotá)
19h45 (México) / 22h45 (Buenos Aires, Santiago)*



EXPRESO DE ORIENTE

Las últimas noticias políticas y sociales de Oriente Medio con informes de nuestros corresponsales

*Presentation: Marina Sardiña
Duracion: 13 min / Emision: cada dos jueves a las 20h45 (Bogotá)
19h45 (México) / 22h45 (Buenos Aires, Santiago)*

SOCIEDAD



MIGRANTES

Un programa semanal exclusivo de la cadena en español dedicado al éxodo, los sufrimientos, dificultades pero también los logros y alegrías de millones de personas que, en América Latina y en el mundo, huyen de sus países en busca de una vida mejor en otra parte.

Presentación: Julieth Riaño / Duración: 6 min / Emisión: lunes a las 18h50 (Bogotá) / 17h50 (México) / 20h50 (Buenos Aires, Santiago)



MEDIO AMBIENTE

Emergencia climática, especies en extinción, destrucción de bosques, contaminación: la Tierra es un planeta con muchas amenazas. Pero también lleno de ideas innovadoras y soluciones sostenibles. Manténgase al día sobre los riesgos y avances en la protección del medio ambiente. Una crónica semanal de France 24 en español.

*Presentación: María Clara Calle (es)
Duración: 5 min / Emisión: martes a las 18h45 (Bogotá) / 17h45 (México)
20h45 (Buenos Aires, Santiago)*



ELLAS HOY

"Ellas hoy" es el programa de quienes impulsan el cambio en un mundo todavía muy dominado por los hombres. Una cita con iniciativas de hombres y de mujeres que luchan por sociedades con mayor igualdad de género.

*Presentación: Ángela Gómez, Annette Young (ing), Mayssaloun Nassar (ár)
Duración: 12 min / Emisión: sábados a las 7h45 (Bogotá) / 6h45 (México)
8h45 (Buenos Aires, Santiago)*

LA ACTUALIDAD ECONÓMICA Y LO ULTIMO EN TECNOLOGÍA



ECONOMÍA

Para saber todo sobre la actualidad económica del día, los periodistas de France 24 analizan las economías y las divisas de América Latina y el mundo y los grandes movimientos de la globalización.

Presentación: Daniela Blandón y Jorge Hurtado (es)
Duración: 5 min / Emisión: de lunes a viernes a las 19h15 (Bogotá) / 18h15 (México) / 21h15 (Buenos Aires, Santiago) / y a las 20h15 (Bogotá) 19h15 (México) / 22h15 (Buenos Aires, Santiago)



REVISTA DIGITAL

Una inmersión semanal en el universo de internet: redes sociales, medios nativos y tradicionales, blogs, videos, 'fake news' y todo lo que hace de la actualidad digital un mundo complejo y apasionante, presentados por los periodistas de France 24 en español.

Presentación: Andrés Meza (es)
Duración: 5 min / Emisión: viernes a las 18h45 (Bogotá) / 17h45 (México) 20h45 (Buenos Aires, Santiago)



CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Descubrimientos, protagonistas y el acelerado ritmo de nuevas tecnologías que día a día sorprenden al mundo, en una revista semanal hecha por los periodistas de France 24 en español.

Presentación: Valentina Torres Sánchez (es)
Duración: 5 min
Emisión: miércoles a las 18h45 (Bogotá) / 17h45 (México) 20h45 (Buenos Aires, Santiago)

EL ARTE DE VIVIR A LA FRANCESA EN EL LUGAR DE HONOR

Al igual que en los canales en francés, inglés y árabe, en France 24 en español la cultura está muy presente. Adaptamos e integramos plenamente en la programación numerosos reportajes culturales emitidos en noticieros, programas dedicados al arte de vivir y al "savoir-faire" a la francesa. Los temas y crónicas realizados por la redacción latinoamericana, que a veces se adaptan a otros canales de France 24, ilustran a diario el fuerte vínculo cultural que existe entre Francia y el mundo hispanohablante.



ESTO ES FRANCIA

Lugares de prestigio, tradiciones, artes, gastronomía y especialidades locales: Esto es Francia destaca el característico "savoir-faire" francés a través de maestros, expertos y artesanos de todas sus regiones.

Duración: 6 min
Emisión: domingos a las 18h20 (Bogotá) / 17h20 (México) 20h20 (Buenos Aires, Santiago)



MODA

Una revista semanal ilustrada sobre una de las especialidades emblemáticas de Francia: colecciones y desfiles deslumbrantes en París y los secretos y bastidores de la Alta Costura.

Duración: 6 min (es, fr, ing, ár)
Emisión: sábados a las 18h20 (Bogotá) / 17h20 (México) 20h20 (Buenos Aires, Santiago)

FRANCIA EN FOCO

Una mirada en profundidad a los acontecimientos políticos y sociales que marcan a Francia.

Presentación: Erika Olavarria y Natalia Ruiz Giraldo
Duración: 12 min / Emisión: cada dos miércoles a las 20h45 (Bogotá) / 19h45 (México) / 22h45 (Buenos Aires, Santiago)

CULTURA Y HISTORIA



Álvaro Cordero



Léa Hurel

HISTORIA

France 24 vuelve sobre las fechas más grandes de la historia en América Latina y en el resto del mundo, poniéndolas en perspectiva con la actualidad.

Presentación: Álvaro Cordero (es),
Duración: 5 min
Emisión: lunes a las 18h45 (Bogotá) /
17h45 (México)
20h45 (Buenos Aires, Santiago)

CULTURA

¿Cómo nos relatan el mundo los cineastas, los novelistas, los artistas? France 24 sale al encuentro de una cultura comprometida con su época.

Presentación: Léa Hurel (es)
Duración: 5 min (es, fr, ing, ár)
Emisión: jueves a las 18h45 (Bogotá) /
17h45 (México)
20h45 (Buenos Aires, Santiago)

TODO EL DEPORTE



Juan Pupiales, Rodrigo Sedano, Eumar Esaá y Luis Méndez

DEPORTES

La actualidad deportiva del día en el mundo con los periodistas de France 24, en una revista ilustrada desde los terrenos de juego y fuera de ellos.

Presentación: Juan Pupiales, Rodrigo Sedano, Eumar Esaá y Luis Méndez (es), Benoît Perrochais (fr), Olivier Fiani (ár) /
Duración: 5 min / *Emisión:* de lunes a viernes : 18h15 y 21h15 (Bogotá) / 17h15 y 20h15 (México) / 20h15 y 23h15 (Buenos Aires y Santiago)
Sábados y domingos : 18h15, 19h10 y a las 20h10 (Bogotá) / 17h15, 18h10 y a las 19h10 (México) / 20h15, 21h10 y a las 22h10 (Buenos Aires y Santiago)

DEPORTES DOMINGO

El resumen deportivo de la semana y de lo que viene, con análisis y comentarios de nuestros cronistas deportivos y sus invitados.

Presentación : Juan Pupiales, Rodrigo Sedano, Eumar Esaá y Luis Méndez
Duración: 12 min / *Emisión:* Domingo a las 21h15 (Bogotá) / 20h15 (México) / 23h15 (Buenos Aires, Santiago)



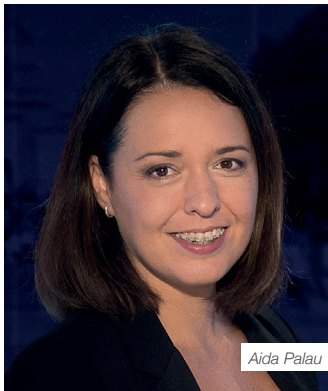
France 24 en español se asocia a la redacción hispanohablante de Radio France Internationale (RFI) para ofrecer a los telespectadores, oyentes e internautas de las cadenas de France Médias Monde tres emisiones semanales realizadas en París. Dichas citas, que se benefician de la pericia y del saber hacer de las dos redacciones, ofrecen un repaso de la actualidad política y cultural de Francia y del resto del mundo, en compañía de invitados y periodistas de la prensa hispanohablante que están de paso en la capital francesa o basados en ella.



CARRUSEL DE LAS ARTES

¿Cómo ven el mundo los artistas? Cada quince días encontramos cineastas, escritores, fotógrafos, músicos y asistimos a muestras y exposiciones para llevarle toda la vibrante actualidad cultural de París y de Francia.

Presentación: María Carolina Piña (es)
Duración: 13 min / Emisión: Miércoles a las 21h45 (Bogotá) / 20h45 (México) / 23h45 (Buenos Aires, Santiago)



ESCALA EN PARÍS

Una cita semanal con personalidades de las artes, la ciencia, la política y el deporte. Más que una escala, un puente entre París y América Latina.

Presentación: Aida Palau, Jordi Batallé o Braulio Moro (es)
Duración: 13 min / Emisión: Jueves a las 21h45 (Bogotá) / 20h45 (México) / 23h45 (Buenos Aires, Santiago)



EN PRIMERA PLANA

Cada semana, analistas y corresponsales de la prensa extranjera basados en París comentan lo más candente de la actualidad. Una mirada aguda desde la Ciudad Luz.

Presentación: Carlos Herranz (es)
Duración: 13 min / Emisión: Viernes a las 21h15 (Bogotá) / 20h15 (México) / 23h15 (Buenos Aires, Santiago)



VÉALOS EN LAS EMISIONES

EN FRANCÉS, EN INGLÉS Y EN ÁRABE

Aunque las cuatro cadenas de France 24 comparten la misma línea editorial, en francés, en inglés y en árabe, cada una propone programas específicos adaptados a sus husos horarios.



JOURNAL DE L'AFRIQUE

Dos emisiones diarias consagradas a la actualidad del continente. De lunes a viernes, un noticiero dedicado al continente africano para informar sobre la actualidad del día – incluido el Magreb – con la colaboración de corresponsales y de invitados en estudio.

Presentación: Meriem Amellal (fr), / Georja Calvin-Smith (ing)
Duración: 10 min / Emisión: de lunes a viernes, a las 15h45 y las 16h45 (Bogotá) / 14h45 y las 15h45 (México) / 17h45 y las 8h45 (Buenos Aires, Santiago)

LE PARIS DES ARTS

Un recorrido por la "Ciudad Luz" en compañía de un artista francés que desvela sus pasiones culturales del momento y sus proyectos. En ocasiones, el programa se traslada a otros lugares del mundo (Pekín, México, Miami, Tel Aviv, Beirut...) para rendir homenaje a una ciudad cultural y su vida artística.

Presentación: Valérie Fayolle (fr)
Duración: 17 min
Emisión: sábados a las 8h10 (Bogotá) / 7h10 (México) / 10h10 (Buenos Aires, Santiago)



ICI L'EUROPE

Cita con el Parlamento Europeo en Bruselas o en Estrasburgo para un debate entre dos eurodiputados sobre un tema de sociedad, y después, en colaboración con RFI, una entrevista con una personalidad europea.

Presentación: Caroline de Camaret (fr), / Catherine Nicholson (ing)
Duración: 34 min (2x17 min) / Emisión: sábados a las 6h10 (Bogotá) / 5h10 (México) / 8h10 (Buenos Aires, Santiago)



PEOPLE & PROFIT

Un programa de actualidad para comprender mejor el impacto de la economía en la vida diaria. Conducidos por Stephen Carroll, los especialistas económicos de la cadena descifran las principales noticias económicas y financieras de la semana.

Presentación: Kate Moody
Duración: 12 min / Emisión: jueves a las 5h45 (Bogotá) / 4h45 (México) / 7h45 (Buenos Aires, Santiago)



FRENCH CONNECTIONS

Una guía rápida para comprender Francia y a los franceses, desde los aspectos mas sublimes hasta lo mas ridículos.

Presentación: Florence Villeminot
Duración: 6 min / Emisión: jueves a las 6h50 (Bogotá) / 5h50 (México) / 8h45 (Buenos Aires, Santiago)



أسرار باريس (PARIS SECRETO)

France 24 invita a sus telespectadores de habla árabe a descubrir la capital francesa a través de sus lugares más insólitos y misteriosos.

Presentación: Tatiana El Khoury
Duración: 12 min / Emisión: viernes a las 6h15 (Bogotá) / 5h15 (México) / 8h15 (Buenos Aires, Santiago)

في فلك الممنوع (EN EL ÁMBITO DE LOS TABÚES)

Una cita semanal dedicada a los grandes debates de sociedad que sacuden el mundo árabe.

Presentación: Mayssaloun Nassar
Duración: 45 min / Emisión: jueves a las 10h10 (Bogotá) / 9h10 (México) / 12h10 (Buenos Aires, Santiago)

الساعة المغربية (HORA DEL MAGREB)

Una hora dedicada a la actualidad del Magreb, donde la cadena registra un elevado nivel de audiencia.

Presentación: Hakim Beltifa
Duración: 60 min / Emisión: de lunes a viernes a las 15h (Bogotá) / 14h (México) / 17h (Buenos Aires, Santiago)

UNIVERSO DIGITAL

France 24 nació con la generación de los medios informativos y ha experimentado un rápido éxito gracias a su presencia en todos los tipos de pantallas, en francés, inglés, árabe y español. Las cuatro cadenas de France 24 ocupan un lugar central en las cuatro versiones de france24.com. La página internet proporciona un acceso fácil al contenido en cuatro idiomas: artículos, transmisión en directo, todos los programas a la demanda, podcasts incluidos. Su arquitectura, que es la misma que la de las dos emisoras de radio del grupo France Médias Monde, RFI y Monte Carlo Doualiya, permite realizar publicaciones cruzadas entre las cadenas enriqueciéndose así unas a otras.



UN SITIO INTUITIVO QUE SE ADAPTA A TODAS LAS PLATAFORMAS

France 24 nació con la generación de los medios informativos y ha experimentado un rápido éxito gracias a su presencia en todos los tipos de pantallas, en francés, inglés, árabe y español. Las cuatro cadenas de France 24 ocupan un lugar central en las cuatro versiones de france24.com. La página internet proporciona un acceso fácil al contenido en cuatro idiomas: artículos, transmisión en directo, todos los programas a la demanda, podcasts incluidos. Su arquitectura, que es la misma que la de las dos emisoras de radio del grupo France Médias Monde, RFI y Monte Carlo Doualiya, permite realizar publicaciones cruzadas entre las cadenas enriqueciéndose así unas a otras.

UN ENTORNO DE APLICACIONES COMPLETO

France 24 cuenta con un sistema completo de aplicaciones que proporciona un acceso gratuito a las difusiones en directo de la cadena o a los replays a la demanda, así como a todos los artículos redactados por el equipo editorial en Android y iOS. La cadena también tiene aplicaciones específicas para las plataformas OTT y las televisiones conectadas.



¡PRESENTES EN LAS REDES SOCIALES!

En Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, así como en la cuenta principal en cada uno de los cuatro idiomas de difusión, France 24 proporciona más de 50 cuentas vinculadas a sus programas específicos o temas de tal forma que los navegadores puedan:

- Seguir o interactuar con el canal, los programas y los periodistas, en 4 idiomas.
- Mirar las informaciones y los últimos desarrollos en directo y compartir información cómodamente.
- Participar, comentar, darle a "Me gusta", y compartir experiencias y opiniones sobre la actualidad internacional.



Nº1 **CANAL INTERNACIONAL**
DE NOTICIAS EN FRANCIA

31
SATÉLITES
TRANSMITEN POR LO
MENOS UNA DE LAS
CUATRO SEÑALES DE
FRANCE 24

450
PERIODISTAS

56
PROGRAMAS

97.8
MILLONES
DE TELESPECTADORES

Nº1
CANAL DE
NOTICIAS
EUROPEAS

482
MILLONES
DE HOGARES

165 **NOTICIEROS**
EN 4 IDIOMAS

59.9
MILLONES
DE SEGUIDORES

71%
DEL TRAFICO
DESDE DISPOSITIVOS
MOVILES

35
NACIONALIDADES

4 **CADENAS**
DE INFORMACIÓN
CONTINUA

IN 4 IDIOMAS

Nº1
MEDIO DE
COMUNICACIÓN
EN FRANCIA
Y EN YOUTUBE

23.2 **MILLONES**
DE VISITAS
&
132.8 **MILLONES**
DE VISUALIZACIONES
DE VÍDEOS
EN LOS UNIVERSOS DIGITALES CADA MES

184
PAÍSES



160
CORRESPONSALÍAS

4 CANALES DE TELEVISIÓN

France 24, se compone ahora de cuatro canales de televisión (en francés, en inglés, en árabe y en español) que emiten las 24 horas del día y 7 días a la semana con una misión de servicio público mundial y una línea editorial comunes. Todos los periodistas trabajan en estrecha colaboración y su pericia beneficia a todas las cadenas.

DISTRIBUCIÓN

France 24 emite las 24h del día y 7 días a la semana en 482 millones de hogares en 184 países en los cinco continentes. A esta difusión continua se añaden los 106 millones de hogares que la reciben gracias a acuerdos de retransmisión parcial con los radiodifusores nacionales y regionales. La cadena está disponible por cable, vía satélite, en su página web móviles, tabletas y televisores conectados. También se puede acceder a France 24 a través de las ofertas de TDT de más de 30 países en todos los continentes.

REDACCIONES QUE SE BASAN EN UNA EXTENSA RED DE CORRESPONSALES

France 24 cuenta en París 450 periodistas, así como una treintena en Bogotá, con más de 35 nacionalidades diferentes. Se basan en una red de 160 corresponsalías que cubren la casi totalidad de los países del planeta. Los grandes reporteros de la cadena recorren todos los terrenos para ofrecer una información lo más cercana posible a los acontecimientos y a los actores de la actualidad.



PREMIOS Y DISTINCIONES

La labor de los periodistas de France 24 es recompensada periódicamente. Desde 2007, más de 35 premios han sido otorgados a France 24 y sus periodistas.

Prix Ricardo Ortega (ONU)

Frontline Club Award

PriMed

Newswomen'club of New York Front page awards

Prix Bayeux-Calvados

Swiss Web Festival

Webby Award

Deauville Green Awards

Presse Club de France / Marie-Claire

Prix Albert Londres

Arab States Broadcasting Union



Bondy Blog

FIGRA

AIB Media Awards

Eutelsat Awards

Prix Philippe Chaffanjon

One World Media Awards

AAAS Kavli Science Journalism Awards



François Rihouay (derecho) recibe el "premio ricardo ortega" en la ONU

NO MÁS NOTICIAS FALSAS

Las cadenas del grupo France Médias Monde (France 24, RFI y Monte Carlo Doualiya) garantizan una información certificada, honesta y equilibrada, que es la primera arma para luchar contra todas las formas de noticias falsas: rumores, propaganda, manipulaciones...

Cada año, el equipo de "Los Observadores de France 24" produce el programa "Des-informando", que presenta ejemplos de información falsa en imágenes, descifra intentos de desinformación y explica cómo identificar las imágenes manipuladas. El programa también está disponible para establecimientos escolares como parte de las actividades de alfabetización mediática.



FRANCE 24 DES-~~IN~~FORMANDO



Un programa educativo para distinguir la información de la manipulación en Internet y las redes sociales.

Versión española . Version française . English version . النسخة العربية

FRANCE 24 SE ASOCIA A LOS EVENTOS INTERNACIONALES MÁS IMPORTANTES

En 2018 y 2019, la cadena estuvo presente en más de 200 eventos, como el Festival de Cannes (Francia), el Día de Europa (Francia), la Feria Internacional del Libro de Bogotá (Colombia), la Feria VIVI Francia (Argentina), el Festival Cine Francés (Chile), la Noche de la Filosofía (Argentina), Good France, el Festival de Cine Francés (Colombia), Festival Biarritz América Latina (Francia), el One Planet Summit (Francia), el Foro Económico de la OCDE, la Bial de Arte Africano Contemporáneo (Senegal), el Foro de París sobre la Paz (Francia), la Feria del Libro de París (Francia), el Día Internacional de la Mujer, el Festival de cine americano de Deauville y otros.



FORMACIÓN

Se creó la Academy para trabajar con cadenas de televisión y emisoras de radio en todo el mundo poniendo a disposición de sus equipos la experiencia de un grupo mediático internacional en los ámbitos del periodismo, el vídeo y las tecnologías digitales. Otros medios recurren a menudo a los periodistas y competencias técnicas de France 24. Los cursos de The Academy cubren una amplia variedad de temas como pueden ser los reportajes avanzados, la investigación para principiantes, el comportamiento a adoptar delante de la cámara y la presentación de noticieros, la animación de debates, diseño on-air, fomentar la interacción y el uso de las nuevas tecnologías.





5 de diciembre
Lanzamiento de France 24 en exclusiva mundial en france24.com

6 de diciembre
Lanzamiento en francés e inglés en 80 millones de hogares.

2 de abril
Lanzamiento del canal en lengua árabe 4 horas/día.

Enero
Lanzamiento del sitio web colaborativo Los Observadores de France 24.

Marzo
France 24 es la 1ª cadena de información del mundo disponible en directo y en 3 idiomas en el iPhone.

12 de octubre
France 24 pasa a 24 horas de emisión en lengua árabe.

Febrero
France 24 supera los 2 millones de aplicaciones descargadas.



De enero a junio
Nuevos programas completan la oferta de los tres canales y el horario de programación empieza a adaptarse a los distintos públicos.

Septiembre
Lanzamiento en el canal 33 de la TDT en Île-de-France.

Octubre
France 24 empieza a emitirse en los aeropuertos de París.

Octubre
Lanzamiento de France 24 en inglés en India en 30 millones de hogares TV.

Diciembre
Nueva programación con más contenido que marca el final del paralelismo de las emisiones y aumenta considerablemente los directos, nueva presentación.

Junio
France 24 supera los 300 millones de hogares.

Enero
France 24 cuenta con 50 millones de telespectadores por semana.

Marzo
Lanzamiento de la página web Mashable con France 24.

Septiembre
Lanzamiento de Franceinfo, la oferta nacional de información del servicio público, junto con Radio France,

Noviembre
• France 24 se emite en 325 millones de hogares en 183 países.
• El canal supera el umbral de los 2 millones de habitaciones de hotel conectadas, es decir 730 millones de noches/año.

Diciembre
France 24 celebra 10 años

France Télévisions y el INA.



Septiembre
Lanzamiento de France 24 en español.

Enero
France 24, 1er medio de comunicación en Youtube. France 24 cuenta con 61.2 millones de telespectadores por semana.

Marzo
France 24 tiene 61,2 millones de espectadores.

Septiembre
Un año de France 24 en español.

Diciembre
12 aniversario de France 24. Lanzamiento del nuevo sitio web.

Febrero
YouTube otorga el trofeo Gold a France 24 en francés y en árabe.

Marzo
France 24 tiene 79.8 millones de espectadores.

Julio
France 24 en español recibe el "Silver Creator YouTube Trophy"

Noviembre
France 24 en inglés supera el millón de suscriptores en Youtube.

Diciembre
Aumento de 6 a 12 horas diarias en la emisión de France 24 en español

Enero
France 24 alcanza los mil millones de videos visualizados

Marzo
France 24 tiene 87,1 millones de espectadores.

Mayo
France 24, primer canal internacional de noticias en el Magreb.

Octubre
Linearización de la programación en inglés.

Diciembre
France 24 confirma su éxito en YouTube, donde ya cuenta con 7,5 millones de suscriptores.

France 24 en francés supera los dos millones de suscriptores en YouTube.

France 24 adapta su oferta editorial para informar globalmente sobre el Covid-19.



Enero
France 24 se convierte en socio informativo de Orlyval Service.

Marzo
France 24 se emite en abierto en la TDT en Kinshasa.

Abril
France 24 tiene 98,5 millones de espectadores cada semana.

Junio
France 24 se emite en 444 millones de hogares en todo el mundo.

Septiembre
France 24 en español pasa a 24 horas de emisión diaria. El programa "Le monde dans tous ses états" coproducido con franceinfo pasa a ser semanal.

Octubre
France 24 en francés supera los 4 millones de suscriptores en Twitter y se convierte en el primer canal de noticias francés en esta red social.

Noviembre
Linearización de la programación en francés.

Enero
France 24 se sitúa entre los 10 medios de comunicación más fiables para luchar contra las noticias falsas (clasificación de NewsGuard).

Marzo
Récords históricos de audiencia en YouTube.

Abril
France 24 en español alcanza el millón de suscriptores en YouTube.

France 24 se convierte en el primer medio de comunicación en vídeo de Francia en las plataformas digitales (categoría "Noticias y Política").

France 24 se distribuye ahora en 64 millones de hogares en la India. - France 24 se emite en abierto en dos operadores de TDT en Estados Unidos.

France 24 en español se distribuye ahora en más de 4 millones de hogares en Colombia.

France 24 confirma su estatus de primer canal internacional de noticias en el Magreb.

Mayo
France 24 y plataformas digitales seguido por cerca de 8 millones de europeos cada mes.

Junio
France 24 en inglés refuerza su presencia en Canadá.

Septiembre
France 24 en español celebra su 5º aniversario

FRANCE 24 Y RFI EN AMÉRICA LATINA



LA LLEGADA DE LA VERSIÓN EN ESPAÑOL DE FRANCE 24 PERMITE CONSOLIDAR LA DISTRIBUCIÓN DE FRANCE 24 EN AMÉRICA LATINA

France 24 emite en 18 de los 19 países hispanohablantes* de America Latina, así como en Brasil y Estados Unidos. La cadena está disponible en 17 millones de hogares, con otros 12 millones más en emisión parcial en México. France 24 en español cuenta casi 3 millones de telespectadores semanales (medición realizada solo en Colombia, Argentina y México). Muy presente en los universos digitales, los contenidos de France 24 en español registran 151 millones de vistas cada mes y más de 151 millones de visitas cada mas (+89% en comparación con el mismo periodo de 2021).

*Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Puerto Rico, Perú, República Dominicana, Salvador, Uruguay y Venezuela.

En France24.com encontrará toda la información relativa a la disponibilidad de la cadena en cada país.



LA DISTRIBUCION DE RFI EN ESPAÑOL

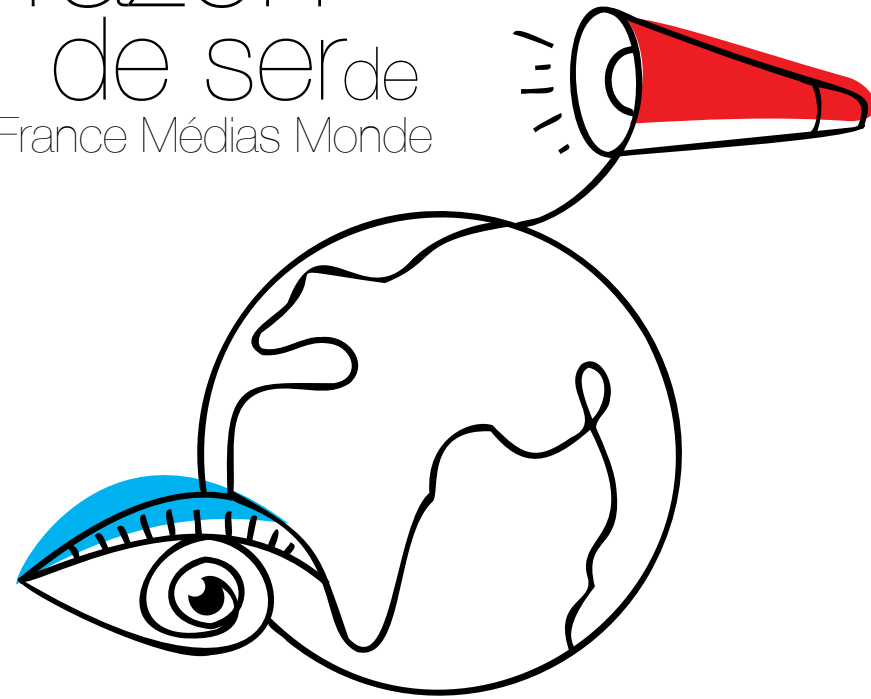
Más de 650 radios asociadas en América Latina retoman las emisiones de la redacción de RFI en español, las cuales se difunden igualmente en las repetidoras FM que transmiten RFI 24/7 en Bolivia, Ecuador y República Dominicana, y asimismo de en Guinea Ecuatorial, en África. Los hispanohablantes e hispanófilos del mundo entero visitan frecuentemente el sitio web de RFI en español, en particular los internautas mexicanos, colombianos, españoles y argentinos. En sus seis medias horas de emisión cotidiana, la redacción de RFI en español ofrece informativos y programas temáticos, además de recibir a numerosos invitados para hablar de la actualidad francesa y mundial, con un prisma regional habida cuenta de sus principales grupos de audiencia. Cada año se organiza el Premio "Reportaje de RFI en español", destinado a estudiantes latinoamericanos de periodismo de menos de 30 años en todo el continente americano.



Nic	Col	Ven	Arg	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
05h	06h	07h00	08h	Noticias 10 min						
				En foco 1 / Aquí America	En foco 2 / Africa 7 Dias	En foco 3 / Corresponsales	En foco 4 / Europa/Francia	En foco 5 / Asia/Oriente	Reporteros	Boleto De Vuelta
05h30	06h30	07h30	08h30	Noticias 10 min						
				Revista Digital / Escala En Paris	Historia / Enlace/Foco	Medio Ambiente / La Entrevista	Ciencia y tec / Carrusel	Cultura / Moda/EFF	Aquí America / En Foco	Ellas Hoy / En Foco
06h	07h	08h	09h	Directo América					Noticias 15 min	
				7h - 7h15: Noticiero 7h15 - 7h19: Revista De Prensa 7h19 - 7h29: Invitado Del Dia + Meteo 7h30 - 7h45: Noticiero 7h45 - 7h49: Economía 7h49- 7h53: En Foco 7h53 - 7h57: Deportes		8h - 8h15: Noticiero 8h15 - 8h19: Salud 8h19 - 8h29: Redif Invitado Del Dia + Meteo 8h30 - 8h45: Noticiero 8h49 - 8h52: Directo Paris 8h52 - 8h57: Economía			Escala En Paris	En Primera Plana 1
Noticias 15 min										
Ellas Hoy	En Primera Plana 2									
Noticias 15 min										
Historia / En Foco	Medio Ambiente / En Foco									
Noticias 15 min										
Así Es Asia / Expreso O.	Aquí America									
07h30	08h30	9h30	10h30	Noticias 15 min						
				En Primera Plana 1	Aquí America	Africa 7 Dias	Corresponsales	Europa Hoy / Francia En Foco	Ciencia Y Tec / En Foco	Revista Digital / En Foco
08h30	09h30	10h30	11h30	Noticias 15 min						
				En Primera Plana 2	En 5 Minutos / Revista Digital	Enlace / Historia	Esto Es Francia / Medio Ambiente	Moda / Ciencia Y Tec	Corresponsales	Europa Hoy / Francia En Foco
09h	10h	11h	12h	Noticias 15 min					Noticias 15 min	
				Revista De Prensa					Salud / Revista Digital / En Foco	
09h30	10h30	11h30	12h30	El Debate						
10h	11h	12h	13h	Noticias 10 min						
				Obs. / Invitado Del Dia	Migrantes / Invitado Del Dia	En 5 Minutos / Invitado Del Dia	Moda / Invitado Del Dia	Enlace / Invitado Del Dia	Reporteros	Boleto De Vuelta
10h30	11h30	12h30	13h30	Noticias 10 min						
				Revista Prensa / Ellas Hoy	Revista Prensa / Escala En Paris	Revista Prensa / La Entrevista	Revista Prensa / Asia/Oriente	Revista Prensa / Carrusel	Migrantes / Aquí America	Observadores / Africa 7 Dias
11h	12h	13h	14h	Noticias 15 min						
				Invitado Del Dia 2					Aquí America	Así Es Asia / Expreso O.
11h30	12h30	13h30	14h30	Noticias 15 min						
				Aquí America	Africa 7 Dias	Corresponsales	Europa Hoy / Francia En Foco	Así Es Asia / Expreso De O.	Ellas Hoy	Escala En Paris
12h	13h	14h	15h	Noticias 15 min						
				Esto Es Francia / Moda	Enlace / En 5 Minutos	Ellas Hoy	Carrusel De Las Artes	Escala En Paris	En Primera Plana 1	Corresponsales
12h30	13h30	14h30	15h30	Noticias 15 min						
				Enlace / Salud	Esto Es Francia / Salud	Moda / Salud	Migrantes / Salud	En 5 Minutos / Salud	En Primera Plana 2	Aquí America
13h	14h	15h	16h	Noticias 15 min						
				Observadores / En Foco	Migrantes / En Foco	Enlace / En Foco	Boleto De Vuelta	Reporteros	Corresponsales	En Primera Plana 1
13h30	14h30	15h30	16h30	Noticias 15 min						
				Así Es Asia / Expreso De O.	Aquí America	Africa 7 Dias	Corresponsales	Europa Hoy / Francia En Foco	Carrusel De Las Artes	En Primera Plana 2
14h	15h	16h	17h	Noticias 15 min						
				Boleto De Vuelta	Reporteros	Observadores / En Foco	Migrantes / En Foco	Africa 7 Dias / Esto Es Fr.	Medio Ambiente / Moda	Cultura
14h30	15h30	16h30	17h30	Noticias 15 min						
				Carrusel De Las Artes	Ellas Hoy	En 5 Minutos / En Foco	La Entrevista	Moda / Esto Es Fr/ Foco	Aquí America	Así Es Asia / Expreso O.
15h	16h	17h	18h	Noticias 15 min						
				Ellas Hoy	Escala En Paris	La Entrevista	Carrusel De Las Artes	Enlace / En Foco	En Foco / Revista Digital	En Foco / Ciencia Y Tec
15h30	16h30	17h30	18h30	Noticias 15 min						
				Salud / Revista Digital	Salud / Historia	Salud / Medio Ambiente	Salud / Ciencia Y Tec	Salud / Cultura	Africa 7 Dias	Europa Hoy / Francia En Foco
16h	17h	18h	19h	Noticias 15 min						
				En Primera Plana 1	Africa 7 Dias	Corresponsales	Europa Hoy / Francia En Foco	Así Es Asia / Expreso De O.	Reporteros	Boleto De Vuelta

Nic	Col	Ven	Arg	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
16h30	17h30	18h30	19h30	Noticias 15 min						
				En Primera Plana 2	Revista Digital / En Foco	Historia / En Foco	Medio Ambiente / En Foco	En primera plana / Revista	Elas Hoy / Moda	Entrevista / Medio Ambiente
17h	18h	19h	20h	Noticias 15 min + Deportes 5 min						
				En Foco					Moda	Esto es Francia
17h30	18h30	19h30	20h30	Noticias 15 min						
				Historia / Migrantes	Medio Ambiente / Esto Es Fr.	Ciencia Y Tec./ En 5 Minutos	Cultura / Moda	Revista Digital / Obs.	Escala En Paris	Enlace / En 5 Minutos
18h	19h	20h	21h	Directo América Noche 19h-21h						
18h30	19h30	20h30	21h30	El Debate					Una Semana En El M.	El Debate
19h	20h	21h	22h	Directo América Noche						
19h30	20h30	21h30	22h30							
20h	21h	22h	23h	Noticias 15 min + Deportes 5 min						
				En 5 Minutos	Moda	Esto Es Francia	Enlace	En Primera Plana 1	Los Observadores	Deportes Domingo 12 min
20h30	21h30	22h30	23h30	Noticias 15 Min					En Primera Plana 2	Noticias 15 Min
				Elas hoy	La Entrevista	Carrusel De Las Artes	Escala En Paris (Rf)	Enlace	Aquí America	Así Es Asia / Expreso De O.
21h	22h	23h	00h	Noticias 15 min						
21h30	22h30	23h30	00h30	El Debate					Una Semana En El Mundo	El Debate
22h	23h	00h	01h	Noticias Latinoamérica 10 Min						
				Boleto De Vuelta	Aquí América	Reporteros	Enlace / Corresponsales	Migrantes / Asia/Oriente	Escala En Paris / Cultura	En Primera Plana 1
22h30	23h30	00h30	01h30	Noticias Latinoamérica 10 Min						
				Reporteros	En 5 Minutos / Europa/Fr.	Boleto De Vuelta	Enlace / Corresponsales	Aquí América / Enlace	Carrusel / Esto Es Francia	En Primera Plana 2
23h	00h	01h	02h	Noticias Latinoamérica 10 Min						
				Historia / Aquí America	Medio Ambiente / Elas Hoy	Ciencia / África 7 Días	Cultura / Moda/Eef	Revista Digital / Corresp.	Boleto De Vuelta	Reporteros
23h30	00h30	01h30	02h30	Noticias Latinoamérica 10 Min						
				Escala En Paris / Esto Es Francia	La Entrevista / En 5 Minutos	Carrusel / Moda	Historia / Europa/Francia	Medio Ambiente / África 7 Días	Elas Hoy / Moda	Deportes Domingo
00h	01h	02h	03h	Noticias Latinoamérica 10 Min						
				El Debate						
00h30	01h30	02h30	03h30	Elas Hoy	Corresponsales	Europa Hoy / Francia En Foco	La Entrevista	Así Es Asia / Expreso Oriente	Aquí America	África 7 Días
01h	02h	03h	04h	Noticias Latinoamérica 10 Min						
				Revista Digital / Epp 1	Historia / Asia/Oriente	Medio Ambiente / Corresponsales	Ciencia / África 7 Días	Cultura / Eef / Moda	Revista Digital / Corresponsales	Aquí América / Enlace
01h30	02h30	03h30	04h30	Noticias Latinoamérica 10 Min						
				Epp 2 / En Foco	Carrusel / Esto Es Francia	La Entrevista / En 5 Minutos	Moda / Elas Hoy	Ciencia / África 7 Días	Reporteros	Boleto De Vuelta
02h	03h	04h	05h	Noticias Latinoamérica 10 Min						
				Boleto De Vuelta	África 7 Días / En 5 Minutos	Reporteros	Europa/Francia / En Foco	Escala En Paris / En Foco	Historia / Epp 1	Ciencia / Asia/Oriente
02h30	03h30	04h30	05h30	Noticias Latinoamérica 10 Min						
				Reporteros	Elas Hoy / Migrantes	Boleto De Vuelta	África 7 Días / En 5 Minutos	Aquí América / Enlace	Epp 2 / En Foco	Cultura / Moda/Eef
03h	04h	05h	06h	Noticias Latinoamérica 10 Min						
				Enlace / Aquí America	La Entrevista / En Foco	Carrusel / Esto Es Francia	Escala En Paris / En Foco	Asia/Oriente / Moda	Boleto De Vuelta	Corresponsales
03h30	04h30	05h30	06h30	Noticias Latinoamérica 10 Min						
				África 7 Días / En 5 Minutos	Boleto De Vuelta	Migrantes / Observadores	Reporteros	Revista Digital / Epp 1	Asia / Oriente / Ciencia	Elas Hoy / Revista Digital
04h	05h	06h	07h	Noticias Latinoamérica 10 Min						
				Eef / Moda / Historia	Aquí América / Enlace	En Foco / Europa / Francia	La Entrevista / En Foco	Epp 2 / En Foco	Elas Hoy / Cultura	Medio Ambiente / Epp 1
04h30	05h30	06h30	07h30	Noticias Latinoamérica 10 Min						
				Elas Hoy / Migrantes	Reporteros	La Entrevista / En Foco	Corresponsales / En 5 Min.	Europa / Francia / Enlace	Carrusel / Moda	Epp 2 / En Foco

la razón de ser de France Médias Monde



escuchar y observar el mundo
para comprenderlo y reaccionar



France
médias
monde

La razón de ser de **France Médias Monde**

Para que los oyentes de **RFI** y de **MCD**, las telespectadoras y telespectadores de **France 24** y aquellos y aquellas que siguen nuestra oferta digital, independientemente de su edad, su trayectoria o sus orígenes, tengan acceso en francés, en su lengua materna o en alguna otra lengua del grupo a una información libre, independiente, verificada, honrada, equilibrada y experta, producida por unos equipos profesionales. Contra todo tipo de manipulación. En todos los rincones del mundo.

Para que ellos y ellas puedan ejercitar el pensamiento crítico y disponer de claves para la comprensión de Francia, la Francofonía, Europa, el mundo y también los grandes retos contemporáneos, ya sean geopolíticos, económicos, climáticos, sociales, sanitarios o de desarrollo.

Para que ellos y ellas puedan hacerse con las claves de la(s) cultura(s), vibrar al unísono frente a los grandes acontecimientos culturales o deportivos, ampliar sus saberes y conocimientos, abolir las fronteras y sentirse cerca de todo aquello que está lejos. Para sentirnos unidos por la práctica del diálogo y el debate de ideas, así como por los valores y principios democráticos y humanistas que Francia defiende (libertad de expresión, igualdad de mujeres y hombres y de todos los ciudadanos, rechazo de toda forma de discriminación y laicidad), para que estos valores compartidos nos resulten cercanos.

Para que nuestro público, a través de sus preguntas, opiniones, declaraciones y testimonios, pueda interactuar con nuestros medios de comunicación internacionales.

France Médias Monde, un microcosmos humano originario de los cinco continentes, es una empresa construida sobre la base de la diversidad y la paridad para que todos los talentos puedan expresarse. Una empresa responsable, con un sólido diálogo social, en la que todos trabajan para hacer de ella un buen lugar para vivir, más y más comprometidos con la protección del planeta. Una empresa que hace de la seguridad de sus equipos la condición imperativa para el desempeño de sus misiones.



CONTACTOS

Dirección de France 24

Marie-Christine Saragosse
Presidenta y Directora General de France Médias Monde

Vanessa Burggraf
Director de France 24

Álvaro Sierra
Director de France 24 en Español

Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales

Thomas Legrend-Hedel
Director de Comunicación y Relaciones Institucionales
thomas.legrand-hedel@francemm.com - T. +33 (0)1 84 22 83 02

Monica Ramses
Responsable de prensa
monica.ramses@francemm.com
T. + 33 (0)7 60 15 57 27 - +33 (0)1 84 22 95 22

escuchar
y ver
el mundo

Escuchar y ver el mundo

El grupo France Médias Monde está compuesto por France 24, la cadena de información internacional (en francés, árabe, inglés y español); RFI, la radio mundial (en francés y en 16 idiomas) y Monte Carlo Doualiya, una emisora de radio en árabe. Las tres cadenas emiten desde París para los cinco continentes, en 18 idiomas. Los periodistas del grupo y su red de corresponsales brindan a los oyentes, telespectadores e internautas una información abierta sobre el mundo y sobre la diversidad de las culturas y los puntos de vista, a través de informativos, reportajes, programas y debates. Sus colaboradores son de 66 nacionalidades diferentes. Cada semana, RFI, France 24 y Monte Carlo Doualiya llegan a 173 millones de contactos (50% de ellos en idiomas distintos al francés), incluidos 126,9 millones oyentes y telespectadores (medición realizada en 65 países de los 183 en los que se emite al menos una de las cadenas) y 41,6 millones de visitas mensuales en sus universos digitales (promedio de 2019). En enero de 2020, los suscriptores en Facebook y Twitter llegaban a los 76 millones. France Médias Monde es la empresa matriz de CFI, la agencia francesa de cooperación para los medios, y es uno de los accionistas de la cadena francófona TV5MONDE.



France
■ médias
monde

© Aurélia Blanc - Luke Brown - Mathieu Cellard - Martin García - Robert Parsons - Anthony Ravera
Pierre René-Worms - DR



LIBERTÉ • ÉGALITÉ • ACTUALITÉ

France 24, una cadena del grupo France Médias Monde

France 24 son cuatro cadenas mundiales de información continua (en francés, árabe, inglés y español), que emiten las 24/7 en 481.4 millones de hogares en los 5 continentes. France 24 cuenta con 97.8 millones de telespectadores semanales. Su redacción ofrece un enfoque francés sobre el mundo y se apoya en una red de 160 corresponsalías que cubren prácticamente la totalidad de los países del mundo. La cadena emite por cable, satélite, TNT en algunos países, ADSL, teléfonos móviles, tabletas y televisores conectados, así como en YouTube. Los universos digitales de France 24, traducidos en todos los idiomas, registran 23,2 millones de visitas mensuales y 132,8 millones de visualizaciones de vídeos (promedio de 2021) así como 59.9 millones de seguidores en Facebook, Twitter y Instagram.

France ■ médias ■ monde

80 rue Camille Desmoulins, 92130 Issy-les-Moulineaux, France
Tél. +33 (0)1 84 22 84 84

france24.com