

OCTOBRE 2021



**LIBERTÉ . ÉGALITÉ . ACTUALITÉ**



Une chaîne du groupe  
France • médias • monde





# SOMMAIRE

ÉDITOS .....	p. 7
Marie-Christine Saragosse, Présidente-directrice générale .....	p. 8
Vanessa Burggraf, Directrice .....	p. 10
CHIFFRES CLÉS .....	p. 13
PROGRAMMES .....	p. 17
ENVIRONNEMENTS NUMÉRIQUES .....	p. 39
COOPÉRATIONS .....	p. 43
LUTTE CONTRE LES INFOX ET ÉDUCATION AUX MÉDIAS .....	p. 47
PARTAGE D'EXPERTISE .....	p. 51
PRIX, DISTINCTIONS ET PARTENARIATS .....	p. 55
REPÈRES .....	p. 59
LES INSTALLATIONS DE FRANCE 24 .....	p. 62
GRILLE DES PROGRAMMES .....	p. 65
LA RAISON D'ÊTRE DE FRANCE MÉDIAS MONDE .....	p. 68
CONTACTS .....	p. 70

# ÉDITOS



#### ■ Un grand groupe mondial

La liberté d'informer, c'est comme l'air qu'on respire, c'est quand elle vient à manquer, qu'on mesure qu'elle est vitale !

Dans beaucoup de lieux physiques ou numériques, elle fait défaut, qu'elle soit muselée ou, de plus en plus souvent, manipulée.

C'est la première raison d'être de France Médias Monde à travers ses médias de service public RFI, France 24 et MCD : offrir partout dans le monde, en français et en 19 autres langues, sur tous les supports (radio, télévision, sites fixes ou mobiles, réseaux sociaux...) une information libre, indépendante, vérifiée, honnête, équilibrée et experte produite par des journalistes professionnels. Chaque mot compte, parce que le premier rempart à l'infox c'est l'info !

Et qui peut penser et agir aujourd'hui à la seule échelle d'un pays ? Les grands enjeux sont, depuis un certain temps déjà, planétaires qu'ils soient géopolitiques, économiques, sociaux, environnementaux, sanitaires, scientifiques, culturels ou historiques. Comment comprendre ce qui se joue, ce qui nous arrive, sans savoir ce qui se passe ailleurs ? C'est aussi une raison d'être de nos médias internationaux : abolir les frontières, se sentir proche de ce qui est lointain, exercer notre esprit critique

à l'échelle du monde. Élargir nos connaissances et notre vision aussi. La présence de plus de 60 nationalités dans le groupe ne permet de toute façon pas de penser en rond dans la Tour de Babel d'Issy-les-Moulineaux !

Alors forcément en plateau, on aime débattre, dans toutes nos langues, en distinguant les faits des opinions, en ne censurant personne mais en ne renonçant à aucune des valeurs démocratiques qui sont le socle sur lequel nous nous appuyons pour nous projeter ici, ailleurs et parfois demain : la liberté, l'égalité des femmes et des hommes et de tous les êtres humains, le refus de toutes les discriminations et la laïcité qui respecte toutes les religions mais aussi celles et ceux qui n'en ont pas. C'est ça pour nous la liberté de penser.

Et la liberté, après une pandémie mondiale pendant laquelle la confiance de nos publics n'a jamais été aussi forte, c'est aussi de rire ensemble, d'être capable de ce décentrement qui laisse toute sa place aux autres, de vibrer simultanément en temps universel pour une élection, un match, un concert, un festival, une expo, un.e artiste, un.e grand.e chef.fe... Le temps universel, c'est celui dans lequel vivent nos antennes en direct 24h/24.

Écouter et regarder le monde pour comprendre et agir, c'est ainsi qu'on peut résumer notre raison d'être.

#### ■ France 24 x 4

À France Médias Monde, le plus jeune groupe de l'audiovisuel public français, France 24 est aussi la dernière née des chaînes internationales d'information. En 15 ans, elle a su s'imposer et émet désormais 24h/24 en 4 langues : le français, l'anglais, l'arabe et l'espagnol. Elle ne cesse de cultiver simultanément la réactivité de ses antennes et la profondeur de ses analyses, et d'enrichir ses programmes en les adaptant aux différentes aires géographiques et culturelles des 444 millions de foyers dans lesquels elle est diffusée,

dans 184 pays. Son expertise renforcée par le caractère pluriculturel de son organisation multilingue, son maillage de correspondants sur tous les continents, sa capacité à couvrir tous les terrains de crise et les valeurs du groupe qu'elle incarne en images, font de sa signature une référence mondiale respectée.

Ce sont 100 millions de personnes qui chaque semaine suivent une de ses antennes (sans doute davantage car moins de 50% des pays de diffusion sont mesurés, pour des raisons de coût) auxquels s'ajoutent les millions de chambres d'hôtel, les aéroports, organisations internationales, instituts et alliances françaises ou universités qui ont souhaité diffuser France 24 dans leurs enceintes.

Née avec la génération connectée, la chaîne connaît un succès numérique aussi bien dans ses environnements propres que sur les réseaux sociaux pour lesquels elle est souvent la première chaîne française en termes de consultations (voire première chaîne tout court lorsque, comme à l'été 2021 elle passe devant BBC World sur YouTube). France 24 permet ainsi à toutes les générations de mieux « regarder le monde » et revendique pleinement sa signature « liberté, égalité, actualité ».

Son succès contribue à faire de France Médias Monde un groupe puissant qui compte désormais sur la scène médiatique internationale.

Et les 251 millions de gens qui nous font confiance, nous suivent, interagissent avec nous chaque semaine, et qui dans tous les pays du globe sont toujours plus nombreux, année après année, nous confortent dans notre être !

**Marie-Christine Saragosse**

Présidente-directrice générale de France Médias Monde

## FRANCE 24, UN REGARD À 360 DEGRÉS SUR LE MONDE



Dans un monde où les infos se multiplient, où l'éducation n'est pas accessible à tous, et où l'information de qualité devient rare, France 24 est là pour garantir une information fiable et crédible, en français bien sûr mais aussi en anglais, en arabe, et en espagnol.

Avec un mot d'ordre : la réactivité. À tout moment, du jour ou de la nuit, nous allons là où l'événement surgit dans le monde avec nos 164 bureaux de correspondants et nos 450 journalistes (à Paris mais aussi dans notre rédaction délocalisée à Bogotá) qui ont chacune et chacun leur expertise sur l'actualité internationale.

Avec une promesse : toutes nos infos sont toujours vérifiées, contextualisées, décryptées, pour mieux comprendre les enjeux de ce monde et construire sa propre opinion. Nous ne nous contentons jamais de donner de l'information brute.

Nos journalistes sont tout au long de l'année au plus près du terrain. Nous allons souvent là où les autres ne vont pas, à la rencontre de celles et ceux qui ne sont pas toujours visibles, en donnant la parole à celles et ceux que l'on n'entend pas : au Tigré, au Venezuela, en Zambie, et dans tant d'autres régions du globe.

En 15 ans, France 24 n'a cessé de monter en puissance. Nos chaînes, en 4 langues, émettent 24H/24, 7 Jours/7. Elles rayonnent dans le monde francophone, anglophone, hispanophone et arabophone. Elles sont devenues une référence du paysage audiovisuel mondial, sur les 5 continents, suivies par 100 millions de téléspectateurs chaque semaine. Ce qui confère à nos journalistes une immense responsabilité.

Nous rapportons les faits, et rien que les faits sans les détourner. Nous respectons l'équilibre des points de vue.

Responsabilité mais aussi fierté d'exercer notre métier en toute liberté et indépendance.

Fierté de véhiculer les valeurs démocratiques portées par la France auxquelles nous sommes profondément attachés : défense des libertés, de l'égalité femmes-hommes, des minorités, de la laïcité, de la diversité des opinions.

Fierté de faire rayonner la culture française à travers le monde... Une culture riche et diversifiée qui fascine toujours autant nos publics.

Nous sommes aujourd'hui un média global qui a su s'adapter à la révolution numérique, accessible sur tous les supports avec des audiences impressionnantes et en constante progression.

Notre expertise, nous la partageons avec les deux autres médias du groupe, RFI et MCD. Nous réalisons ensemble des émissions, des entretiens de grands acteurs de la vie politique internationale, des missions sur le terrain... A trois, notre force de frappe est démultipliée.

Partage et transversalité aussi avec France Télévisions avec qui nous travaillons main dans la main en fournissant notamment un tiers des programmes à franceinfo canal 27.

Notre offre éditoriale sans équivalent, contribue à la conscience démocratique des citoyens du monde.

Tournée vers l'actualité internationale, ouverte à toutes les cultures, notre chaîne remplit pleinement sa mission de service public.

**Vanessa Burggraf**  
Directrice de France 24



4 chaînes d'information continue, en français, en anglais, en arabe et en espagnol présentes mondialement et dont l'audience a été multipliée par 2 depuis 2012.



## CHIFFRES CLÉS

**1<sup>re</sup>**  
**CHAÎNE FRANÇAISE  
D'INFORMATION**  
SUR L'ACTUALITÉ EUROPÉENNE

**98.5**  
**MILLIONS**  
DE TÉLÉSPECTATEURS  
CHAQUE SEMAINE

**1<sup>re</sup>**  
**CHAÎNE  
D'INFORMATION**  
INTERNATIONALE EN  
AFRIQUE FRANCOPHONE  
ET AU MAGHREB

## 4 CHAINES DE TÉLÉVISION

France 24, ce sont 4 chaînes de télévision distinctes en français, en anglais, en arabe et en espagnol qui diffusent 24/24 et 7j/7, avec une mission de service public mondial et une ligne éditoriale commune.

La rédaction de France 24 en français, en anglais et en arabe à Paris, ainsi que celle en espagnol installée à Bogota, regroupent 450 journalistes et s'appuient sur un réseau mondial de correspondants couvrant la quasi-totalité des pays du globe. Plus de 35 nationalités sont représentées parmi les équipes de la chaîne.

**31**  
**SATELLITES**  
TRANSPORTENT AU MOINS  
L'UN DES QUATRE SIGNAUX

**56** ÉMISSIONS

**28,7** MILLIONS  
DE VISITES  
CHAQUE MOIS  
&  
**1.8** MILLIARD  
DE VIDÉOS VUES  
DANS LES ENVIRONNEMENTS NUMÉRIQUES EN 2020

**1<sup>er</sup>**  
**MÉDIA**  
EN FRANCE  
SUR YOUTUBE  
ET FACEBOOK

**444**  
**MILLIONS**  
DE FOYERS

**184**  
**PAYS**

**450**  
**JOURNALISTES**

**71%**  
**DU TRAFIC  
NUMÉRIQUE**  
RÉALISÉ DEPUIS  
LES TERMINAUX MOBILES

**47**  
**MILLIONS**  
D'ABONNÉS  
SUR LES RÉSEAUX  
SOCIAUX

**165**  
**JOURNAUX TV**  
EN 4 LANGUES  
CHAQUE JOUR

**35**  
**NATIONALITÉS**  
REPRÉSENTÉES  
PARMI LES  
COLLABORATEURS

**4** CHAINES  
DE TÉLÉVISION  
EN **4**

**1** SITE  
INTERNET  
**LANGUES**

**164**  
**BUREAUX**  
DE CORRESPONDANT  
DANS LE MONDE

## REGARDER FRANCE 24 EN FRANCE ET DANS LE MONDE

En France métropolitaine, la chaîne est disponible gratuitement en français, en anglais et en arabe dans toutes les offres des opérateurs câble, satellite et IPTV. Les téléspectateurs français peuvent également retrouver la chaîne sur franceinfo, l'offre d'information du service public audiovisuel, de 00h à 06h30 sur le canal 27 de la TNT nationale ainsi qu'à travers la reprise de certaines de ses émissions et des contenus spécifiques en journée.

France 24 est diffusée dans 444 millions de foyers à travers 184 pays sur les cinq continents. À cette diffusion continue s'ajoutent 106 millions de foyers qui la reçoivent grâce à des accords de reprise partielle avec des diffuseurs nationaux et régionaux. La chaîne est accessible par câble, satellite, sur l'ADSL, les mobiles, les tablettes et sur les téléviseurs connectés. Mais aussi au sein d'offres TNT de plusieurs pays sur tous les continents.





France 24 propose sur ses quatre antennes (en français, en anglais, en arabe et en espagnol) des grilles dont les horaires sont adaptés aux bassins d'audiences auxquels la chaîne s'adresse pour une meilleure prise en compte de tous les publics sur les cinq continents. Les conducteurs des journaux et les thèmes des débats sont régulièrement différenciés sur les quatre chaînes pour répondre aux attentes des téléspectateurs.

Les correspondants et grands reporters de la chaîne arpentent tous les terrains pour offrir une information au plus près des événements et en totale proximité avec les acteurs de l'actualité. Leurs reportages et interventions en direct sont à retrouver dans les journaux d'information.



## **UN REGARD FRANÇAIS SUR L'ACTUALITÉ INTERNATIONALE**

# L'INFORMATION EN DIRECT 24H/24

Toutes les 30 minutes, France 24 propose un point complet sur l'actualité internationale avec un journal de 15 minutes précédé d'une météo mondiale.

## PARIS DIRECT

Paris Direct offre un tour d'horizon complet de l'actualité du jour ponctué par un journal toutes les demi-heures, des reportages, des chroniques internationales, culturelles, sportives, économiques et de lutte contre les infos.

Diffusion : du lundi au vendredi de 6h à 10h, de 12h à 15h et de 18h à minuit



## LA MATINALE

Tous les matins, dans Paris Direct, l'information internationale avec Pauline Paccard et Damien Coquet. Du décryptage, du grand reportage, de l'analyse, 4 heures de programmes en direct avec les spécialistes de France 24 et en duo, avec des chroniqueurs et des invités.

Diffusion : du lundi au vendredi de 6h à 10h



## LE DÉBAT

Des invités débattent, commentent et analysent le grand sujet d'actualité du jour.

Présentation : Stéphanie Antoine (fr), François Picard (ang), Taoufik Mjaied (ar), Santiago Lopez (esp)  
Format : 45 min  
Diffusion : du lundi au jeudi à 19h10



## LE JOURNAL

Toutes les demi-heures, un journal de 15 min est présenté en direct au cœur de la rédaction de France 24 à Paris. La chaîne offre un regard français sur l'actualité internationale avec l'appui de son réseau de 164 bureaux de correspondants dans le monde et son équipe de chroniqueurs internationaux.



## LE JOURNAL DE L'AFRIQUE

Du lundi au vendredi, un journal dédié au continent africain pour rendre compte de l'actualité du jour avec l'intervention des correspondants et des invités en plateau.

Présentation : Meriem Amellal (du lundi au jeudi) et Fatimata Wane (le vendredi)  
Format : 12 min / Diffusion : du lundi au vendredi à 21h40 et 22h40

## UNE SEMAINE DANS LE MONDE

Des éditorialistes passent en revue les événements de l'actualité internationale de la semaine pour mettre en perspective les mouvements de fond d'un monde de plus en plus complexe.

Présentation : Stéphanie Antoine  
Format : 45 min / Diffusion : vendredi à 19h10

## ON VA PLUS LOIN

Retour sur les sujets d'actualité du jour en compagnie des chroniqueurs internationaux de France 24 et d'éditorialistes.

Présentation : Raphaël Kahane  
Format : 10 min  
Diffusion : du lundi au vendredi à 20h40



## DANS LA PRESSE

Grands titres, édits, photos et dessins du jour : tour d'horizon de l'actualité vue par la presse française et internationale.

Présentation : Hélène Frade (fr), Solange Mougin et Alison Sargent (ang)  
Format : 5 min  
Diffusion : du lundi au vendredi à 7h15

## DANS LES HEBDOS

Chaque vendredi, la rédaction de France 24 passe en revue les hebdomadaires du monde entier.

Format : 6 min / Diffusion : vendredi à 11h20

## #TECH24

La chronique #TECH24 décrypte les dernières tendances et l'impact des nouvelles technologies dans la société.

Présentation : Guillaume Grallet (fr), Peter O'Brien (ang), Hasnae Malih (ar), Valentina Torres (esp)  
Format : 6 min / Diffusion : vendredi à 13h45

## MÉTÉO

Une météo mondiale toute en images comprenant les prévisions sur 3 jours.



## INFO OU INTOX

Internet et les réseaux sociaux sont une mine d'informations. Ils hébergent et viralisent aussi toutes sortes de théories qui s'appuient souvent sur des vidéos auxquelles sont données des explications mensongères. Anthony Saint-Léger donne des clés aux téléspectateurs pour démêler le vrai du faux, l'info de l'intox.

Présentation : Anthony Saint-Léger  
Format : 5 min  
Diffusion : du lundi au vendredi à 20h20

## FOCUS

Tous les jours, France 24 propose un tour du monde avec des reportages réalisés par ses correspondants, sur les faits marquants de la semaine.

Format : 5 min  
Diffusion : du lundi au vendredi à 7h50

## L'INFO ÉCO

Les chroniqueurs de France 24 donnent les clés pour comprendre l'actualité économique du jour.

Présentation : Christophe Dansette (fr), Stephen Carroll et Kate Moody (ang), Line Rifai (ar)  
Format : 5 min  
Diffusion : du lundi au vendredi à 6h20



Des magazines viennent compléter les grilles des quatre chaînes avec un point commun : mettre la dimension humaine au cœur des antennes de France 24.

France 24 regroupe désormais ses magazines dans de nouvelles cases quotidiennes : « Au plus près », « Aux quatre coins du monde », « Parlons-en ! », « Vu.e.s de France », « À l’Affiche ! » et « Sports ».

Tous les horaires sont indiqués en heure de Paris.



## **DES GRANDS REPORTAGES & DES MAGAZINES RÉGULIÈREMENT PRIMÉS**

# AU PLUS PRÈS

■ Chaque jour, les journalistes de France 24 au plus près du terrain, des grands événements, des témoins de l'actualité... ■



## REPORTERS, LE DOC

Une fois par mois, l'émission Reporters le doc propose un reportage long format réalisé par les envoyés spéciaux et les correspondants de la chaîne.

Présentation : Antoine Cormery (fr),  
Mark Owen (ang),  
Rafik Sahali (ar), Herminia Fernández (es)  
Format : 24 à 52 min / Diffusion : samedi 21h15

## REPORTERS

Un reportage réalisé par les équipes de grands reporters de la chaîne qui permet d'aborder une problématique en profondeur ou de revenir sur un fait marquant de l'actualité.

Présentation : Antoine Cormery (fr), Mark Owen (ang),  
Rafik Sahali (ar), Herminia Fernández (es)  
Format : 17 min / Diffusion : samedi à 21h10



## BILLET RETOUR

Les reporters et les correspondants de France 24 reviennent dans des villes « oubliées » qui ont fait la Une de l'actualité, traumatisées par des guerres, des catastrophes naturelles ou industrielles, pour témoigner de la vie de leurs habitants aujourd'hui.

Présentation : Vincent Roux (fr) Stuart Norval (ang),  
Dounia Nouar (ar), Paula Jiménez Correa (es)  
Format : 17 min / Diffusion : dimanche à 21h15



## ÉLÉMENT TERRE

Ouvrir les yeux sur le monde ! Chaque semaine, Elément Terre décortique, à travers des reportages, infographies... les grands thèmes qui font l'environnement aujourd'hui.

Présentation : Marina Bertsch (fr),  
Valérie Dekimpe (ang), tout en images (ar),  
et María Clara Calle (es)  
Format : 6 min / Diffusion : samedi à 19h15



## ACTUELLES

ActuElles est le magazine de celles et ceux qui font bouger un monde encore largement dominé par les hommes. Cette émission met en lumière des initiatives de femmes et d'hommes qui font avancer les sociétés sur l'égalité des genres.

Présentation : Virginie Herz (fr),  
Annette Young (ang), Mayssaloun Nassar (ar),  
Ángela Gutiérrez (es)  
Format : 12 min / Diffusion : vendredi à 16h15



## LES OBSERVATEURS

L'équipe des Observateurs propose un programme collaboratif entièrement réalisé à partir de contenus amateurs. Photos, vidéos, témoignages : toutes les informations diffusées sont vérifiées par une équipe dédiée et servent à enrichir la couverture de l'actualité par France 24. Sa dimension humaine et participative en fait un programme emblématique de la chaîne.

Présentation : Alexandre Capron (fr), Derek Thomson (ang), Imed Bensaïed (ar), Santiago López (es)  
Format : 6 min / Diffusion : samedi à 9h15

## LIGNE DIRECTE

L'équipe des Observateurs part chaque mois à la rencontre des Observateurs pour revenir avec ces contributeurs amateurs sur les histoires marquantes dont ils ont été les témoins. En allant au-devant des citoyens engagés à travers la planète, Ligne Directe prolonge à l'antenne le projet journalistique unique et original des Observateurs ancré dans le web participatif.

Présentation : Alexandre Capron (fr), Derek Thomson (ang),  
Imed Bensaïed (ar), Santiago López (es)  
Format : 12 min / Diffusion : le premier samedi du mois à 9h15

# AUX QUATRE COINS DU MONDE

■ Tour d'horizon de l'actualité à la rencontre de celles et ceux qui font l'Afrique, l'Amérique, le Moyen-Orient, l'Europe et la France. ■



## EXPRESS ORIENT

Retour sur une semaine d'actualité au Moyen-Orient avec des reportages réalisés par les correspondants de France 24 dans la région.

Présentation : Meriem Amellal (fr),  
Julia Kim (ang),  
Format : 12 min / Diffusion : mardi à 17h45



## CAP AMÉRIQUES

Toute l'actualité du continent américain, du Nord au Sud, avec les reportages des correspondants de France 24.

Présentation : Elisabeth Allain (fr),  
Genie Godula (ang), Natalia Cabrera (esp)  
Format : 12 min / Diffusion : mercredi à 17h45



## AFRIQUE HEBDO

À travers des reportages réalisés par les correspondants sur le terrain et des entretiens avec des personnalités du continent, « Afrique Hebdo » propose un décodage de ce qui fait l'actualité en Afrique : société, économie et culture.

Présentation : Valériane Gauthier  
Format : 12 min / Diffusion : samedi à 13h15



## ICI L'EUROPE



Rendez-vous, avec RFI, au Parlement européen à Bruxelles ou à Strasbourg pour un entretien avec une personnalité européenne qui fait l'actualité puis, également en partenariat avec Public Sénat, un débat entre eurodéputés sur un sujet de société.

Présentation : Caroline de Camaret (fr), Dominique Baillard (RFI),  
Marie Brémeau (Public Sénat), Catherine Nicholson (ang)  
Format : 34 min (2x17 min)

Diffusion : samedi à 12h10 (1<sup>ère</sup> partie) et 20h40 (2<sup>ème</sup> partie)

## L'EUROPE DANS TOUS SES ÉTATS

Conçu sous la forme d'un carnet de route, les équipes de France 24 se rendent tous les mois dans l'un des 27 pays européens à la rencontre des décideurs politiques et de la société civile afin de décrypter la situation socio-économique du pays.

Présentation : Caroline de Camaret (fr), Catherine Nicholson (ang)  
Format : 34 min (2x17min) / Diffusion : un samedi par mois à 12h10



## OUTRE-MER

Coproduction France 24 / France Télévisions

Les faits marquants de l'actualité ultramarine, des Caraïbes à l'océan Indien en passant par le Pacifique.

Présentation : Kelly Pujar, Marie Radovic, Kessi Weishaupt (France Télévisions)  
Format : 12 min / Diffusion : vendredi à 15h15

# PARLONS-EN !

■ Chaque jour, toutes les idées s'expriment sur France 24 ! Débats, analyses, entretiens avec les personnalités qui font l'actualité politique et économique en France et dans le monde. ■



## EXCLUSIF

Entretiens exclusifs avec de grands acteurs de la vie politique internationale: des personnalités à l'instar du Président turc **Recep Tayyip Erdogan**, du Président kényan **Uhuru Kenyatta**, du Roi de Jordanie **Abdallah II**, du Président ivoirien **Alassane Ouattara**, du Président Congolais **Félix Tshisekedi**, de l'envoyé spécial des États-Unis pour le climat **John Kerry** ou du Président rwandais **Paul Kagamé**, ont été récemment interrogés en exclusivité mondiale.

Format: 17 ou 24 min / Diffusion événementielle

## L'ENTRETIEN

Un entretien avec une personnalité française ou internationale de l'univers économique, politique, culturel ou diplomatique.

Format: 12 min / Diffusion: lundi à 11h45



## POLITIQUE

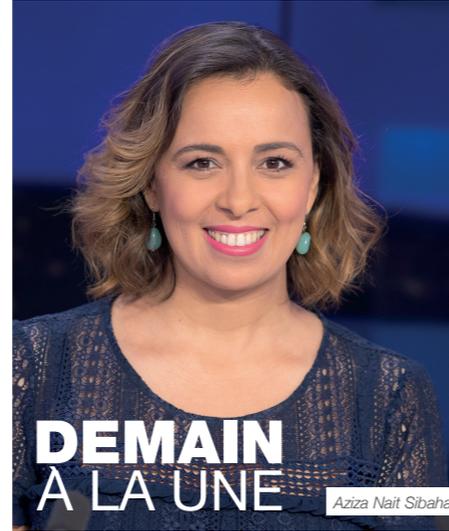
Roselyne Febvre (France 24) et Jean-Marie Colombani (Slate) reçoivent chaque semaine des experts de la vie politique française qui s'expriment sur les grands sujets de l'actualité. Cette émission est réalisée en partenariat avec Slate.fr.

Présentation: Roselyne Febvre / Format: 38 min  
Diffusion: jeudi à 17h15

## FACE-A-FACE

Roselyne Febvre interroge Bruno Jeudy (Paris Match) et Pierre Jacquemain (Regards) qui confrontent leurs opinions sur l'actualité.

Présentation: Roselyne Febvre / Format: 12 min  
Diffusion: mercredi à 11h45



## DEMAIN A LA UNE

Ce rendez-vous hebdomadaire invite les chroniqueurs des quatre chaînes de France 24 pour analyser les événements de la semaine à venir en croisant leurs regards (et leurs accents !) sur tous les sujets d'actualité, de la politique française et internationale à l'économie, en passant par la culture et le sport.

Présentation: Aziza Nait Sibaha  
Format: 24 min (2x12min) / Diffusion: samedi à 10h15

## MARDI POLITIQUE

Chaque mardi à 18h10, une personnalité répond en direct aux questions des journalistes de France 24 et de RFI sur les sujets qui font l'actualité.

Présentation: Roselyne Febvre (France 24) et  
Frédéric Rivière (RFI)  
Format: 18 min / Diffusion: mardi à 18h10



## L'ENTRETIEN DE L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Ali Laïdi interroge les acteurs de la compétition économique en France et dans le monde.

Présentation: Ali Laïdi  
Format: 12 min  
Diffusion: vendredi à 11h45

## L'INVITÉ DE L'ÉCONOMIE

Une fois par semaine, un grand patron ou un expert international raconte son aventure économique.

Présentation: Ali Laïdi  
Format: 12 min  
Diffusion: mardi à 11h45



## LE GROS MOT DE L'ÉCO

Déflation, flexibilité, cryptomonnaies, disruption: qui sait vraiment ce que ces termes signifient? Décryptage des grandes notions économiques qui rythment notre quotidien avec Myriam Mascarello.

Présentation: Myriam Mascarello  
Format: 12 min  
Diffusion: lundi à 17h15



## LA SEMAINE DE L'ÉCO

Karina Chabour reçoit des experts en économie pour analyser l'actualité économique de la semaine.

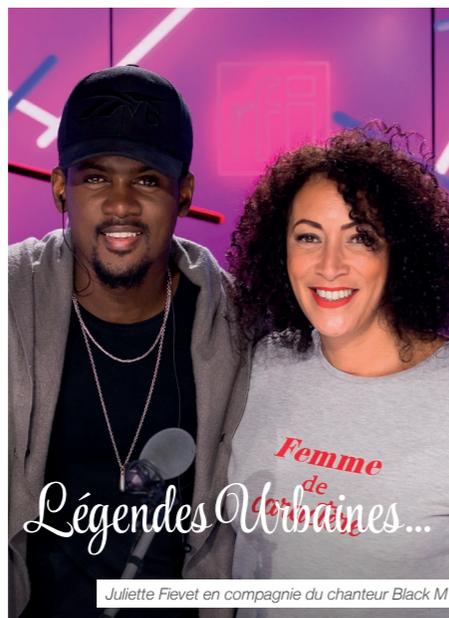
Présentation: Karina Chabour  
Format: 24 min (2x12 min)  
Diffusion: vendredi à 17h15

# VU.E.S DE FRANCE

Toute l'actualité politique, sociétale, culturelle et économique de l'hexagone.



Claire Bonnichon



Juliette Fievet en compagnie du chanteur Black M



Valérie Fayolle



Ségolène Malterre et Wassim Nasr

## C'EST EN FRANCE

Un décryptage de ce qui fait l'actualité politique, sociétale ou culturelle de l'hexagone.

Présentation : Claire Bonnichon (fr),  
Haxie Meyers (ang)

Format : 12 min / Diffusion : lundi à 17h45

## LÉGENDES URBAINES



Juliette Fievet donne la parole aux actrices et acteurs des cultures urbaines mondiales et fait découvrir, sur France 24 et RFI, la « face cachée » de ces artistes derrière les clichés et les postures.

Présentation : Juliette Fievet  
Format : 12 min / Diffusion : samedi à 15h15

## LE PARIS DES ARTS

Balade dans la Ville Lumière en compagnie d'un artiste français qui livre ses coups de cœur culturels du moment et ses projets. Occasionnellement, l'émission se délocalise à travers le monde (Pékin, Bombay, Buenos Aires, Miami, Tel Aviv, Beyrouth, Mexico...) pour mettre en lumière une métropole et ses artistes.

Présentation : Valérie Fayolle  
Format : 17 min / Diffusion : samedi à 12h40

## PAS 2 QUARTIER

Pour mieux comprendre le quotidien des quartiers dits « sensibles » en France, leurs habitants témoignent et filment leurs projets, leurs défis et leurs galères. Afin de lever le voile sur des situations d'injustice et changer l'image souvent négative véhiculée par les médias sur les banlieues, ce programme participatif s'appuie sur les images brutes tournées par des vidéastes amateurs.

Présentation : Ségolène Malterre et Wassim Nasr  
Format : 6 min / Diffusion : samedi à 9h45

## MODE

Ce magazine tout en images présente les plus beaux défilés et les coulisses de la Haute Couture en France, au Maghreb et en Afrique.

Format : 6 min / Diffusion : jeudi à 10h20



## VOUS ÊTES ICI

Sites prestigieux, traditions millénaires, métiers d'arts, gastronomie, terroir : « Vous êtes ici » met en valeur les savoir-faire hexagonaux à travers des personnages qui agissent dans leurs régions.

Format : 6 min / Diffusion : jeudi à 10h15  
Coproduction : INA



## A L’AFFICHE !

Le rendez-vous quotidien pour suivre les grands événements culturels et durant lequel les artistes partagent leur passion.



Sonia Patricelli

### A L’AFFICHE

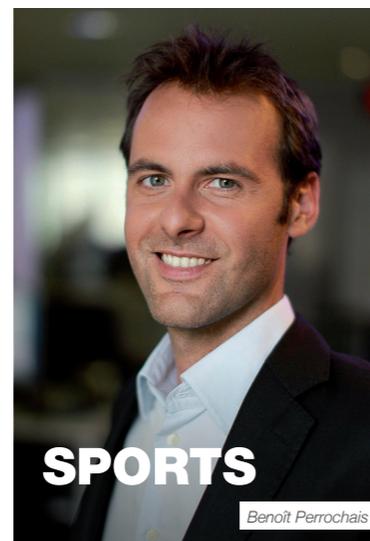
Comment les cinéastes, les romanciers, les artistes racontent-ils le monde ? France 24 part à la rencontre d’une culture engagée dans son temps.

Présentation : Sonia Patricelli (fr), Eve Jackson (ang), Janira Gómez (es)

Format : 12 min / Diffusion : du lundi au vendredi à 12h15

## SPORTS

Toute l’actualité sportive française et internationale.



Benoît Perrochais

### SPORTS

Toutes les informations sportives du jour avec les chroniqueurs de France 24 et un résumé de l’actualité sportive mondiale, sur les terrains de jeu et en dehors.

Présentation : Benoît Perrochais (fr), Simon Harding (ang), Olivier Fiani (ar), Juan Pupiales, Luis Méndez, Rodrigo Sedano et Federico Cué (es)

Format : 5 min

Diffusion : du lundi au vendredi à 6h50 6h15 et 19h20 le samedi, et 6h15 le dimanche

### SPORTS DIMANCHE

Chaque dimanche soir en direct, les principaux résultats sportifs du week-end.

Format : 10 min / Diffusion : dimanche à 20h10



Annie Gasnier

### LE CAFÉ DES SPORTS



Tous les vendredis, Annie Gasnier propose le « Café des sports » diffusé sur France 24 et RFI, où les experts du football international débattent de l’actualité de la semaine.

Présentation : Annie Gasnier

Format : 48 min

Diffusion : vendredi à 23h10





Si les quatre chaînes de France 24 partagent toutes la même ligne éditoriale, les antennes en anglais, en arabe et en espagnol proposent des programmes spécifiques adaptés aux fuseaux horaires et aux bassins d'audience qui leur sont propres.



**A DÉCOUVRIR SUR LES ANTENNES  
EN ANGLAIS, EN ARABE  
ET EN ESPAGNOL**



## PEOPLE & PROFIT

Un magazine d'actualité pour mieux comprendre l'impact de l'économie sur notre quotidien. Autour de Stephen Carroll, les chroniqueurs économiques de la chaîne analysent et décryptent les principales informations économiques et financières de la semaine.

*Présentation : Stephen Carroll  
Format : 12 min / Diffusion : jeudi à 16h45*



Stephen Carroll

## FRENCH CONNECTIONS

Qu'est ce qui rend la France si unique ? Traditions, culture, art de vivre... Florence Villeminot propose un regard original sur le France et les Français.

*Présentation : Florence Villeminot  
Format : 12 min / Diffusion : jeudi à 13h50*

## ACCESS ASIA

Analyse d'une semaine d'actualité en Asie grâce aux reportages exclusifs des envoyés spéciaux et des correspondants de la chaîne.

*Présentation : William Hilderbrandt  
Format : 12 min / Diffusion : lundi à 17h45*

## ACROSS AFRICA

Analyse d'une semaine d'actualité sur le continent africain grâce aux reportages exclusifs des envoyés spéciaux et des correspondants de la chaîne.

*Présentation : Georja Calvin-Smith  
Format : 12 min / Diffusion : jeudi à 17h45*



Georja Calvin-Smith



Florence Villeminot



Tatiana El Khoury



Mayssaloun Nassar



Hakim Beltifa



Sonitta Nader



Maria Carolina Piña



Andres Suárez



Julieth Riaño



Carlos Herranz

## أسرار باريس

(Paris secret)

France 24 invite ses téléspectatrices et téléspectateurs arabophones à la découverte de la capitale française à travers ses lieux les plus insolites et mystérieux.

Présentation : Tatiana El Khoury  
Format : 12 min  
Diffusion : vendredi à 12h45

## في فلك الممنوع

(Dans la sphère des tabous)

Un rendez-vous hebdomadaire (également diffusé sur MCD) consacré aux grands débats de société qui agitent le monde arabe.

Présentation : Mayssaloun Nassar  
Format : 45 min  
Diffusion : jeudi à 17h15

## الساعة المغربية

(L'heure du Maghreb)

Une heure dédiée à l'actualité du Maghreb, où la chaîne enregistre de fortes audiences.

Présentation : Hakim Beltifa  
Format : 60 min  
Diffusion : du lundi au vendredi à 21h

## الصحة أولاً

(La santé d'abord)

Dans ce magazine bimensuel Sonitta Nader, qui officie également sur MCD, propose un journal de la santé et livre des conseils aux téléspectatrices et téléspectateurs pour mieux se soigner et prendre soin de soi en compagnie d'un médecin.

Présentation : Sonitta Nader  
Format : 12 min  
Diffusion : vendredi à 8h45

## CARRUSEL DE LAS ARTES

Un tour d'horizon de l'actualité culturelle française qui s'intéresse notamment aux figures du monde culturel latino-américain qui par leur travail contribuent au renforcement des liens entre la France et l'Amérique latine.

Présentation :  
Maria Carolina Piña (es)  
Format : 13 min  
Diffusion : un mercredi sur deux à 21h45 (Bogotá)



## HISTORIA

L'émission revient sur les grandes dates de l'Histoire en Amérique latine et dans le reste du monde en les mettant en perspective avec l'actualité.

Présentation : Andres Suárez (es)  
Format : 15 min  
Diffusion : lundi à 18h45 (Bogotá)

## MIGRANTES

Un magazine hebdomadaire consacré à l'exode, aux souffrances et aux difficultés de millions de personnes qui, en Amérique latine et dans le monde, fuient leur pays à la recherche d'une vie meilleure.

Présentation : Julieth Riaño (es)  
Format : 6 min  
Diffusion : lundi à 18h50 (Bogotá)

## EN PRIMERA PLANA

Chaque semaine, analystes et correspondants de la presse internationale basés à Paris commentent les temps forts de l'actualité. Un regard éclairé depuis la Ville Lumière.

Présentation : Carlos Herranz (es)  
Format : 2x13 min  
Diffusion : vendredi à 21h20 (Bogotá)

Nouveau

## قالوا لكم (On vous a dit)

Chaque semaine, Mayssaloun Nassar déconstruit les idées reçues et infox qui circulent dans le monde arabe sur des sujets de société. Une version sous-titrée en français est diffusée sur le site Internet de France 24.

Présentation : Mayssaloun Nassar  
Format : 6 minutes / Diffusion : à partir de janvier 2022

## هوا مصر (Air d'Egypte)

Autour de Tamer Ezz El Din, correspondant de France 24 au Caire, plusieurs invités confrontent leur point de vue sur les derniers rebondissements de l'actualité économique et sociale en Égypte.

Présentation : Tamer Ezz El Din  
Format : 45 min / Diffusion : samedi à 16h15



Depuis son lancement, la chaîne est à la pointe des nouveaux usages numériques pour répondre aux attentes des audiences connectées sur son application mobile et les réseaux sociaux.

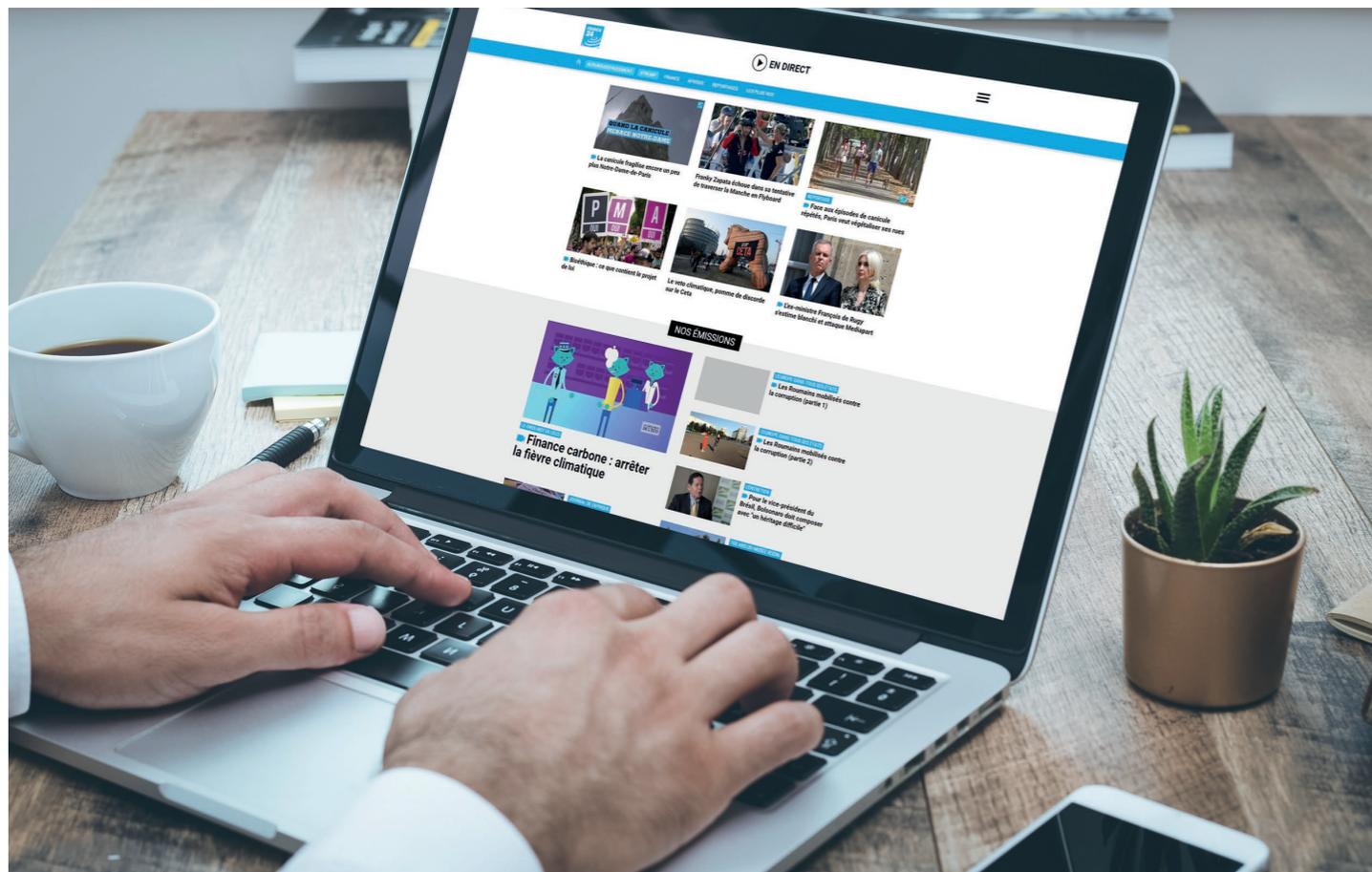


## ENVIRONNEMENTS NUMÉRIQUES

## L'OFFRE NUMERIQUE

France 24 est née avec les environnements numériques et son succès rapide s'est aussi construit sur tous les écrans où la chaîne est présente en français, en anglais, en arabe et en espagnol.

Les quatre chaînes de France 24 sont au cœur des quatre versions de france24.com. Le site offre un accès simplifié à tous les contenus : articles, vidéos, chaînes, direct et émissions à la demande, y compris en podcast. Son architecture, commune à celle des deux radios du groupe France Médias Monde, RFI et Monte Carlo Doualiya, permet notamment des publications croisées entre les chaînes et leur enrichissement mutuel. ■



## UN SITE INTUITIF QUI S'ADAPTE À TOUS LES SUPPORTS

France24.com propose un mode de navigation fluide, intuitif et optimisé pour la mobilité, où France 24 enregistre plus de 70% de son trafic numérique, s'adapte à tous les écrans. ■

En plus de tous les contenus diffusés sur France 24, la rédaction propose chaque jour des articles, reportages, infographies et dossiers exclusifs sur l'actualité internationale, mais aussi culturelle, sportive, économique... Ils sont enrichis par la reprise ou l'adaptation de certains contenus des autres médias du groupe (RFI et Monte Carlo Doualiya).



## UNE FORTE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Sur Facebook, Twitter, Instagram et YouTube, en plus d'un compte principal dans chacune de ses quatre langues de diffusion, France 24 propose plus de 50 autres comptes associés à ses émissions ou thématiques pour :

- Suivre et interagir avec la chaîne, les émissions, les journalistes, en 4 langues.
- Retrouver le direct, l'actualité, les dernières nouvelles urgentes et partager l'information facilement.
- Participer, commenter, aimer, témoigner et échanger autour de l'actualité internationale.



## L'ENVIRONNEMENT APPLICATIF

France 24 offre un système applicatif complet permettant de retrouver gratuitement la chaîne en direct ou à la demande et tous les articles de la rédaction sur Android et iOS. La chaîne a également lancé des applications dédiées pour les boîtiers OTT et les téléviseurs connectés.





Des dizaines de coopérations  
entre les médias du groupe ainsi  
qu'avec les autres sociétés du  
secteur public audiovisuel français  
et européen.



## COOPÉRATIONS

# A FRANCE MÉDIAS MONDE, DES EXPERTISES ET DES SAVOIR-FAIRE QUI PROFITENT À TOUS LES MÉDIAS

Les journalistes de France 24 mettent régulièrement leur expertise au profit des autres médias de France Médias Monde, et inversement, afin de renforcer toutes les antennes qui peuvent ainsi s'enrichir mutuellement des contenus, du savoir-faire et de la diversité des équipes qui les composent.

## COLLABORATIONS RÉGULIÈRES

- Chaque fois que l'actualité l'exige, France 24, RFI et Monte Carlo Doualiya mettent en commun leur réseau de correspondants à travers le monde et proposent des éditions spéciales communes.
- Chaque semaine, France 24 et RFI proposent des émissions communes : « Ici l'Europe », « Mardi Politique », « Légendes Urbaines », « Le Café des Sports » et « Le Débat africain ».
- Monte Carlo Doualiya et France 24 en arabe proposent des émissions communes telles que « Sport 24 » et « Le Club de la presse » et plusieurs émissions de la chaîne mondiale d'information continue sont diffusées sur Monte Carlo Doualiya.
- France 24 en espagnol et la rédaction hispanophone de RFI proposent chaque semaine trois émissions réalisées à Paris (Escala en Paris, En primera Plana et Carrusel de las Artes).
- De nombreux entretiens de chefs d'État et de Gouvernement sont réalisés en collaboration avec RFI.
- Les contenus du site de France 24 en arabe renforcent la réactivité du site Internet de Monte Carlo Doualiya (textes et vidéos).



# UN ACTEUR CLÉ DES PROJETS DE L'AUDIOVISUEL PUBLIC FRANÇAIS ET EUROPÉEN

Depuis 2012, France 24 a développé des coopérations avec les autres sociétés du secteur public audiovisuel français...

## franceinfo:

France 24 participe, aux côtés de France Télévisions, Radio France et l'INA, à franceinfo, l'offre d'information du service public audiovisuel français à vocation nationale, accessible sur Internet et sur le canal 27 de la TNT nationale dont elle fournit un tiers des programmes sur 24 heures. Chaque jour, la chaîne apporte son savoir-faire et son expertise internationale à travers des modules et des duplex, ainsi qu'une prise d'antenne de minuit à 6h30 qui permet à franceinfo d'être la seule chaîne en direct la nuit. En outre, Caroline de Camaret coprésente l'émission européenne « Drôle d'Europe » et Raphaël Kahane présente l'émission « Le monde dans tous ses états », diffusée chaque samedi sur les deux chaînes.

## vrai ou fake

France 24 contribue à « Vrai ou Fake », l'onglet consacré à la vérification des faits et à la lutte contre les fausses informations de l'audiovisuel public, qui rassemble sur le site franceinfo des contenus produits par France Médias Monde, Radio France, France Télévisions, l'INA, Arte et TV5MONDE. Cet espace propose notamment des contenus des « Observateurs de France 24 » et les chroniques « contre-faits », diffusées à la suite du débat « Ici l'Europe », qui décrypte une rumeur ou une fausse information sur l'Union européenne. RFI contribue aussi à cet espace en y publiant ses outils.

## Lumni

France 24 participe à Lumni, l'offre éducative numérique de l'audiovisuel public qui vise à offrir aux élèves, aux professeurs, aux éducateurs, et désormais aux étudiants français un accès commun aux ressources éducatives produites par France Télévisions, l'INA, Radio France, France Médias Monde, Arte et TV5Monde. En plus de certains reportages et magazines, France 24 apporte des contenus en langues étrangères comme supports pour l'apprentissage des langues vivantes.

## Culture'

France Médias Monde est partenaire de #CulturePrime l'offre culturelle 100% vidéo, 100% numérique et 100% culture de l'audiovisuel public français disponible sur les réseaux sociaux. France 24 et RFI fournissent chaque semaine deux modules diffusés sur les environnements numériques de la chaîne et partagés par l'ensemble des partenaires (France Télévisions, Radio France, Arte, l'INA et TV5MONDE). La culture est ainsi encore plus largement accessible et en particulier aux jeunes, à travers ces formats vidéo répondant aux nouveaux modes de consommation numériques.

## arte

France 24 en espagnol et Arte enrichissent leurs offres numériques respectives. Une collection de documentaires et reportages d'Arte, sous-titrés en espagnol, est intégrée sur le site de France 24 en espagnol. Parallèlement, une sélection de reportages de France 24 en espagnol est accessible sur le site Arte en espagnol.

## france.tv

France 24 collabore étroitement avec France Télévisions, tant à travers l'intervention de correspondants et envoyés spéciaux sur les antennes de France Télévisions, qu'à travers des sujets d'information nationaux qui sont repris sur France 24, dans le cadre d'un accord portant sur l'accès réciproque des deux groupes à l'essentiel de leurs images.

## ... et européen

**DW Deutsche Welle** Depuis 2016, France Médias Monde et la Deutsche Welle, le groupe audiovisuel public international allemand, qui partagent des valeurs et des missions de service public européen, ont décidé d'allier leurs forces autour de plusieurs projets communs :

- ENTR: une offre numérique en six langues à destination des jeunes européens.
- InfoMigrants: une offre numérique, destinée à livrer aux migrants une information fiable.
- Mobilisation commune autour d'événements d'actualité, tels que le 30<sup>e</sup> anniversaire de la chute du mur de Berlin, les élections européennes de mai 2019, les élections fédérales allemandes ou la crise sanitaire liée à la pandémie de Covid-19, durant lesquelles France 24 et Deutsche Welle ont réalisé des débats communs.
- « +90 »: une chaîne YouTube en langue turque, fruit d'une coopération entre Deutsche Welle, VOA, BBC et France Médias Monde, à laquelle France 24 fournit des sujets adaptés en turc par Deutsche Welle.



## LUTTE CONTRE LES INFOX ET ÉDUCATION AUX MÉDIAS

# STOP L'INFOX

Les chaînes du groupe France Médias Monde (France 24, RFI et Monte Carlo Doualiya) sont garantes d'une information certifiée, honnête et équilibrée, qui est la première arme pour lutter contre toutes les formes d'infox : rumeurs, propagande, manipulations, pièges à clics...

**INFO** **INTOX** Le programme court réalisé chaque année par l'équipe des « Observateurs », ainsi que la chronique du même nom proposée chaque jour dans la tranche « Paris Direct », présente l'exemple d'une fausse information en images, décrypte en quoi il s'agit d'une tentative de désinformation et explique comment identifier les images manipulées. Intox est le nom de la rubrique sur le site des Observateurs de France 24 qui dénonce quotidiennement des infox qui circulent dans le monde.

**CONTRE-FAITS** débusque, chaque mois dans « Ici l'Europe », les fausses informations liées à l'actualité européenne et aux 27 pays membres : faux verbatim, interprétations erronées des textes, tentatives de manipulation, et rétablit la vérité.

**INFO MIGRANTS** Le site d'information destiné aux migrants, piloté par France Médias Monde, Deutsche Welle, et l'ANSA, livre une information fiable aux migrants sur leurs pays d'origine, de transit et de destination, et lutte contre les infox qui prolifèrent, en particulier celles des passeurs qui mettent leur vie en péril.

France Médias Monde est aussi un membre actif de l'International Fact-Checking Network, et participe à travers ce réseau à des initiatives de très grande envergure telles que CrossCheck (organisée à l'occasion de l'élection présidentielle en France), FactCheckEU (organisée à l'occasion des élections européennes), ou plus récemment à « #CoronaVirusFacts Alliance » (plateforme collaborative de lutte contre la désinformation sur le Covid19-), le plus souvent en collaboration étroite avec des acteurs comme Google et Facebook. En Afrique, France Médias Monde est associé, à travers Les Observateurs de France 24, à « Verifox », un projet mené par CFI, l'agence de développement médias, pour aider les journalistes du continent à mieux détecter et lutter contre les fausses informations en période électorale.



# L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

France Médias Monde est particulièrement mobilisé, aux côtés du CLEMI (Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information), durant la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École (SPME) durant laquelle les journalistes de France 24, RFI et Monte Carlo Doualiya, interviennent dans des établissements scolaires en France, mais aussi à l'étranger grâce au soutien de l'AEFE (Agence pour l'enseignement français à l'étranger).

Au total, ce sont des milliers d'élèves ont pu échanger avec les collaborateurs de France Médias Monde en France comme à l'étranger, en français, en anglais, mais aussi en arabe et en espagnol. Le groupe organise tout au long de l'année des actions visant à sensibiliser les élèves comme les enseignants à la fabrication de l'information et à la lutte contre les fausses informations. Le plurilinguisme des médias de France Médias Monde différencie l'action de l'audiovisuel extérieur français de celle des autres médias : souvent bilingues et porteurs d'une double culture, les journalistes du groupe peuvent intervenir dans des classes bilingues en France comme à l'étranger.

Chaque année, dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'école, « Info ou Intox » est mis à disposition des classes par le CLEMI (Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information).



**ENTR** L'offre numérique à destination des jeunes européens développée par France Médias Monde et Deutsche Welle, en partenariat avec une dizaine de médias en Europe.

À travers des formats vidéo réguliers, déclinés ou adaptés, dans les différentes langues (français, allemand, anglais, polonais, portugais et roumain), ENTR propose, depuis le mois de mai 2021, sur Facebook, Instagram, YouTube et Twitter, des contenus sur toutes les thématiques qui suscitent l'intérêt des jeunes, dont notamment la lutte contre les infox.

**FRANCE 24** **INFO** **INTOX**

Un outil pédagogique pour distinguer l'information de la manipulation sur les réseaux sociaux.

Version française . English version . Versión española . النسخة العربية



L'expertise d'une chaîne internationale au service des autres médias, mais aussi de la sécurité des équipes éditoriales en zone dangereuse.



## **PARTAGE D'EXPERTISE**

# L'ACADÉMIE FRANCE MÉDIAS MONDE



L'Académie a vocation à intervenir auprès des télévisions et radios du monde entier pour apporter à leurs équipes l'expertise d'un groupe média international dans les domaines du journalisme, de l'image et du numérique. Dans ce cadre, l'expertise journalistique et technique de France 24 est très régulièrement sollicitée.

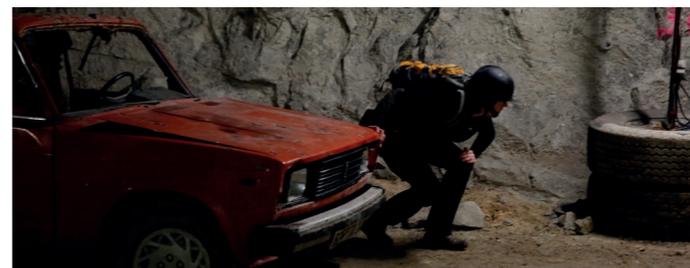
Les domaines d'intervention de l'Académie sont vastes : perfectionnement au reportage, initiation à l'enquête, amélioration du comportement devant la caméra et de la présentation des journaux d'information, dynamisation de l'animation de débat, habillage antenne, développement de l'interactivité, mise en œuvre des nouvelles technologies...



# FORMATION AU REPORTAGE EN ZONE DANGEREUSE

La sécurité des journalistes et des techniciens de reportage dans les zones dangereuses est un sujet de préoccupation majeur pour tous les médias. D'autant que le contexte géopolitique a considérablement évolué ces dernières années. Les reporters et techniciens de reportage sont désormais fréquemment pris pour cibles.

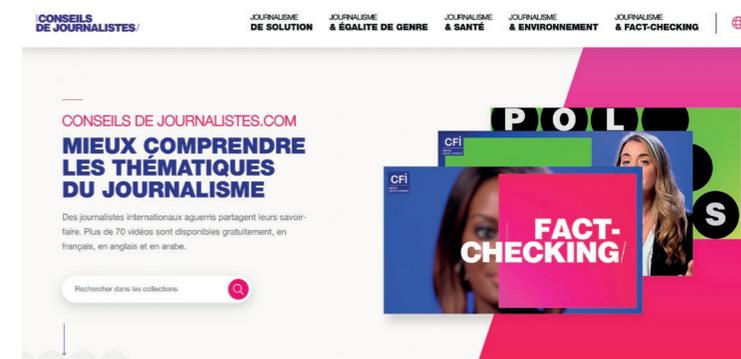
Le groupe France Médias Monde, spécialisé dans la couverture de l'actualité internationale, propose à travers son Académie une formation spécialement adaptée aux besoins des journalistes et des techniciens de reportage. Elle a été conçue par des reporters spécialistes des zones dangereuses pour des reporters ayant vocation à y travailler.



# UNE IMPLICATION DANS LA CO-CONSTRUCTION DES MEDIAS RENFORCEE AVEC CFI

**CFI** Filiale de France Médias Monde, l'agence française de développement médias CFI mène ses actions principalement en Afrique, dans le monde arabe et en Asie du Sud-Est. Le renforcement des capacités des médias à s'emparer de la lutte contre la désinformation, la protection de l'environnement, la promotion des droits humains et l'égalité entre les femmes et les hommes est au cœur de son action. En 2021, trente-huit projets ont été menés dont quatorze en synergie avec RFI, France 24 ou Monte Carlo Doualiya.

L'agence a par exemple lancé en 2021 le projet en ligne Conseils de journalistes au service de la formation des jeunes journalistes blogueurs ou étudiants afin de renforcer leurs compétences dans différents domaines et thématiques du journalisme. Présentées par des journalistes du groupe France Médias Monde, plus de 200 vidéos sont disponibles gratuitement en français, en anglais et en arabe.





Des centaines de partenariats  
à travers le monde et de  
nombreuses distinctions reçues



## **PRIX, DISTINCTIONS ET PARTENARIATS**

## PRIX ET DISTINCTIONS

Le travail des journalistes de France 24 est régulièrement primé. Depuis 2007 de nombreux Prix ont été décernés à France 24 et ses journalistes.



François Rihouay (à gauche) reçoit le "prix Ricardo ortega" à l'ONU

### Prix Ricardo Ortega (ONU)

Frontline Club Award

PriMed

Newswomen'club of New York Front page awards

### Prix Bayeux-Calvados

Swiss Web Festival

Webby Award

Deauville Green Awards

Presse Club de France / Marie-Claire

### Prix Albert Londres

Arab States Broadcasting Union



Bondy Blog

FIGRA

### AIB Media Awards

### Eutelsat Awards

### Prix Philippe Chaffanjon

One World Media Awards

AAAS Kavli Science Journalism Awards

## FRANCE 24 PARTENAIRE DES PLUS GRANDS ÉVÈNEMENTS INTERNATIONAUX

France 24 est partenaire chaque année des plus grands événements internationaux sur tous les continents : forums, colloques et manifestations culturelles. La chaîne accompagne chaque année des centaines d'événements à travers le monde, comme le Forum Génération Egalité, la Nuit européenne des musées, le Festival d'Avignon, le FESPACO (Festival panafricain du cinéma de Ouagadougou), la Journée internationale des droits des femmes, le JazzKiff Festival (Kinshasa - RDC), le Congrès mondial de la Nature, le Festival du cinéma américain de Deauville, Médias en Seine, le FEMUA (Festival des musiques urbaines d'Anoumabo - Côte d'Ivoire), les Journées européennes du Patrimoine, la Nuit des Idées, la Journée de la Femme digitale (Sénégal), le Festival Gnaoua d'Essaouira (Maroc), le FIGRA (Festival international du grand reportage d'actualité et du documentaire de société), Les Géopolitiques de Nantes, les Trophées des Français de l'étranger, le Forum mondial Normandie pour la Paix, Vivatech, le Nouveau Sommet Afrique-France, l'exposition « Lumières du Liban » à l'IMA, le Prix Bayeux Calvados-Normandie des correspondants de guerre, la Saison Africa2020, le Forum de Paris sur la Paix, la Fabrique Cinéma de l'Institut français durant le Festival de Cannes...



Florence Villermot en direct du Festival de Cannes



France 24 mobilisée à l'occasion du Nouveau Sommet Afrique-France



France 24 à Médias en Seine



De la création de  
France 24 (2006) à  
nos jours...



**REPÈRES**

2006

**5 décembre 2006**

Lancement de France 24 en avant-première mondiale sur france24.com.

**6 décembre 2006**

Lancement en français et en anglais dans 80 millions de foyers.

2007

**2 avril 2007**

Lancement de la chaîne en langue arabe 4 heures/jour.

2008

**Janvier 2008**

Lancement du site participatif Les Observateurs de France 24.

2009

**Mars 2009**

France 24 est la 1<sup>re</sup> chaîne d'information au monde disponible en direct et en 3 langues sur iPhone.

2010

**12 octobre 2010**

France 24 en arabe passe à 24 heures de diffusion quotidienne.

2011

**Février 2011**

France 24 dépasse la barre des 2 millions d'applications téléchargées.

2012

**Octobre 2012**

Marie-Christine Saragosse est nommée à la présidence de la société en charge de l'audiovisuel extérieur de la France, réunissant France 24, RFI et MCD.

2013

**Janvier à juin 2013**

De nouveaux magazines viennent enrichir l'offre des trois chaînes et la temporalité des grilles commence à s'adapter aux différents publics.

**Octobre 2013**

Lancement de France 24 en anglais en Inde dans 30 millions de foyers TV.

**Décembre 2013**

Nouvelles grilles de programmes enrichies qui marquent la fin du strict parallélisme des antennes et augmentent fortement les directs, nouvel habillage.

2014

**Septembre 2014**

Lancement sur le canal 33 de la TNT en Île-de-France.

**Octobre 2014**

France 24 désormais diffusée dans les aéroports de Paris.

2015

**Mars 2015**

Lancement d'Info ou Intox, mobilisation renforcée sur la lutte contre les infox et dans l'éducation aux médias et à l'information.

**Juin 2015**

France 24 franchit les 300 millions de foyers raccordés.

2016

**Janvier 2016**

France 24 compte 50 millions de téléspectateurs par semaine.

**Mars 2016**

Lancement du site Mashable avec France 24.

**Septembre 2016**

Lancement de franceinfo, l'offre nationale d'information du service public, aux côtés de Radio France, France Télévisions et l'INA.

**Novembre 2016**

- France 24 est accessible dans 325 millions de foyers dans 183 pays.
- La chaîne passe le cap des 2 millions de chambres d'hôtels raccordées, soit 730 millions de nuitées/an.

2017

**Septembre 2017**

Lancement de France 24 en espagnol 6h/jour.

2018

**Janvier 2018**

France 24 1<sup>er</sup> média français sur YouTube.

**Mars 2018**

France 24 compte 61,2 millions de téléspectateurs.

**Septembre 2018**

Un an de France 24 en espagnol.

**Décembre 2018**

12<sup>e</sup> anniversaire de France 24. Lancement du nouveau site.

2019

**Février 2019**

- YouTube décerne le Trophée de créateur or à France 24 en français et en arabe.
- Lancement de l'émission « Le Monde dans tous ses états » co-produite avec franceinfo.

**Mars 2019**

France 24 compte 79,8 millions de téléspectateurs.

**Novembre 2019**

France 24 en anglais franchit le million d'abonnés sur YouTube.

**Décembre 2019**

France 24 en espagnol passe de 6h à 12h d'antenne quotidienne.

2020

**Janvier 2020**

France 24 franchit le milliard de vidéos vues.

**Mars 2020**

- France 24 compte 87,1 millions de téléspectateurs.
- France 24 en français franchit la barre des deux millions d'abonnés sur YouTube.
- France 24 adapte ses offres éditoriales pour informer mondialement sur la pandémie de Covid-19.

**Mai 2020**

France 24, première chaîne internationale d'information au Maghreb.

**Octobre 2020**

Linéarisation de la grille de programmes en anglais.

**Décembre 2020**

France 24 confirme son succès sur YouTube où elle compte désormais 7,5 millions d'abonnés.

2021

**Janvier 2021**

France 24 devient le partenaire de l'information d'Orlyval Service.

**Mars 2021**

France 24 diffusée en clair sur la TNT à Kinshasa.

**Avril 2021**

- France 24 compte 98,5 millions de téléspectateurs chaque semaine.
- France 24 est diffusée dans 444 millions de foyers à travers le monde.

**Juin 2021**

Linéarisation de la grille de programmes en arabe.

**Septembre 2021**

- France 24 en espagnol passe à 24 heures de diffusion quotidienne.
- L'émission « Le monde dans tous ses états » co-produite avec franceinfo devient hebdomadaire.

**Octobre 2021**

France 24 en français franchit la barre des 4 millions d'abonnés sur Twitter et devient la première chaîne d'information française sur ce réseau social.

**Novembre 2021**

Linéarisation de la grille de programmes en français.



## LES INSTALLATIONS DE FRANCE 24

■ Toutes les équipes de France 24 sont réunies à Issy-les-Moulineaux (à Bogota pour la chaîne en espagnol), avec les deux autres médias du groupe, RFI et Monte Carlo Doualiya. Le bâtiment abrite au total 8 studios et 7 régies intégrant les dernières technologies robotisées afin de répondre aux attentes du marché télévisuel mondial et aux besoins générés par l'enrichissement de ses contenus. ■

- 1 studio radio/TV, avec une qualité acoustique permettant des enregistrements musicaux et équipé de tous les moyens techniques nécessaires pour une production TV HD. Une cabine indépendante permet de réaliser du montage et des remixes sans arrêter la production du studio.
- 3 studios dédiés aux journaux d'information.
- 1 studio consacré aux duplex réalisés pour franceinfo canal 27.
- 1 studio dédié aux environnements numériques.
- 2 studios dédiés aux magazines et aux tranches d'information « Paris Direct ».



# GRILLE DES PROGRAMMES

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche	
6h00	<b>Paris Direct :</b> Un tour d'horizon complet de l'actualité du jour ponctué par un journal toutes les demi-heures, des reportages, des chroniques internationales, culturelles, sportives, économiques et de lutte contre les infox.					Le journal		
						Sports / Dans les hebdos	Sports / Focus	
						Le journal		
						L'Entretien de l'intel éco	Le gros mot de l'éco	
						Le journal		
						L'Entretien	L'invité de l'Éco	
						Le journal		
						Sports / Vous êtes ici	Sports / Pas 2 Quartier	
						Le journal		
						À l'Affiche !	À l'Affiche ! / Vous êtes ici	
						Le journal		
						C'est en France	Ici l'Europe 1/2	
						Le journal		
						Les Obs / Dans les hebdos	Actuelles	
Le journal								
Pas 2 Quartier / Sports	Focus France / Sports							
10h00	Le journal							
10h15	Légendes Urbaines / Pas 2 Quartier	Le Paris des Arts	C'est en France	Vous êtes ici / Mode	Pas 2 Quartiers / Focus France	Demain à la Une 1/2	Le Monde dans tous ses états 1/2	
10h30	Le journal							
10h45	Ici l'Europe 1/2	Ici l'Europe 1/2	Afrique hebdo	Express Orient	Cap Amériques	Demain à la Une 2/2	Le Monde dans tous ses états 2/2	
11h00	Le journal							
11h15	Les Observateurs / Focus	Actuelles	Reporters	Billet retour	Élément Terre / Dans les hebdos	Outre-Mer	C'est en France	
11h30	Le journal							
11h45	L'entretien	L'invité de l'éco	Face à face	Le gros mot de l'éco	L'entretien de l'intel éco	Actuelles	Reporters	
12h00	<b>Paris Direct :</b> Un tour d'horizon complet de l'actualité du jour ponctué par un journal toutes les demi-heures, des reportages, des chroniques internationales, culturelles, sportives, économiques et de lutte contre les infox.  <b>du lundi au vendredi à 12h15 : À l'Affiche !</b>					Le journal		
						Ici l'Europe 1/2	Ici l'Europe 1/2	
						Le journal		
						Le Paris des Arts	Légendes Urbaines / Mode	
						Le journal		
						Afrique hebdo	Outre-Mer	
						Le journal		
						Les Obs / Dans les hebdos	Actuelles	
						Le journal		
						L'entretien	La semaine de l'éco 1/2	
Le journal								
Le gros mot de l'éco	La semaine de l'éco 1/2							
15h00	Le journal							
15h15	Afrique hebdo / Focus France	C'est en France	Express Orient	Cap Amériques	Outre-Mer	Légendes Urbaines	Le Paris des Arts	
15h30	Le journal							
15h45	Le Paris des Arts	Légendes Urbaines	Vous êtes ici / Mode	Pas 2 Quartier / Focus France	C'est en France	Outre-Mer	Afrique hebdo / Élément Terre	
16h00	Le journal							
16h15	Reporters	Élément Terre / Les Observateurs	Billet Retour	Les Observateurs / Focus	Actuelles	Demain à la une 1/2	Le Monde dans tous ses états 1/2	
16h30	Le journal							
16h45	À l'Affiche !					Demain à la une 2/2	Le Monde dans tous ses états 2/2	
17h00	Le journal							
17h15	Le gros mot de l'éco	L'invité de l'éco	Face à face	Politique	La semaine de l'éco 1/2	Billet Retour	Reporters	
17h30	Le journal				Le journal			
17h45	C'est en France	Express Orient	Cap Amériques		La semaine de l'éco 1/2	À l'Affiche ! / Vous êtes ici	À l'Affiche ! / Mode	

18h00	<b>Paris Direct :</b> Un tour d'horizon complet de l'actualité du jour ponctué par un journal toutes les demi-heures, des reportages, des chroniques internationales, culturelles, sportives, économiques et de lutte contre les infox.  <b>du lundi au jeudi à 19h10 : Le Débat</b> <b>chaque mardi à 18h10 : Mardi Politique</b> <b>chaque vendredi à 19h10 : Une semaine dans le monde</b> <b>chaque vendredi à 23h10 : Le Café des Sports</b>						Le journal			
							La semaine de l'éco 1/2	Le débat Africain		
							Le journal			
							La semaine de l'éco 2/2			
							Le journal			
							Élément terre / Sports	Demain à la une 1/2		
							Le journal			
							Le gros mot de l'éco	Demain à la une 1/2		
							Le journal			
							Afrique hebdo / Focus France	Sports dimanche		
							Le journal			
							Ici l'Europe 1/2	Ici l'Europe 2/2		
							Le journal			
							Reporters	Billet Retour		
Le journal										
Légendes Urbaines / Pas 2 Quartier	Le Paris des Arts									
Le journal										
Le monde dans tous ses états 1/2	L'Entretien									
Le journal										
Le monde dans tous ses états 2/2	L'Entretien de l'intel éco									
Le journal										
Outre-Mer	Sports Dimanche									
Le journal										
À l'Affiche !										
00h00	Le journal									
00h15	Le Débat						Une Semaine dans le Monde	Afrique hebdo		
00h30								Le journal		Le débat Africain
00h35								L'Entretien		
01h00	Le journal									
01h15	Le Journal de L'Afrique					Le Paris des Arts	Légendes Urbaines / Pas 2 Quartier			
01h30	Le journal									
01h45	À l'Affiche !					Reporters	Billet Retour			
02h00	Le journal									
02h15	Le gros mot de l'éco	L'invité de l'éco	Face à face	Politique	L'Entretien de l'intel éco	Ici l'Europe 1/2	Ici l'Europe 1/2			
02h30	Le journal				Le journal					
02h45	C'est en France	Express Orient	Cap Amériques		Afrique hebdo	À l'Affiche ! / Mode	À l'Affiche ! / Vous êtes ici			
03h00	Le journal									
03h15	Le Débat						Une Semaine dans le Monde	Le monde dans tous ses états 1/2	C'est en France	
03h30								Le journal		Outre-Mer
03h45								Le monde dans tous ses états 2/2		
04h00	Le journal									
04h15	Reporters	Les Observateurs / Focus	Billet retour	Élément terre / Focus	Actuelles	Demain à la une 1/2	La semaine de l'éco 1/2			
04h30	Le journal									
04h45	Légendes urbaines / Vous êtes ici	Pas 2 Quartiers / Focus France	Le Paris des Arts	Vous êtes ici / Mode	C'est en France	Demain à la une 2/2	La semaine de l'éco 2/2			
05h00	Le journal									
05h15	Ici l'Europe 2/2	Express Orient	Cap Amériques	Afrique hebdo	Outre-Mer	Éléments terre / Les Observateurs	Actuelles			
05h30	Le journal									
05h45	Le Journal de l'Afrique					L'Entretien	Le gros mot de l'éco			

la  
raison  
d'être de  
France Médias Monde



écouter et regarder le monde  
pour comprendre et agir



Société Nationale de programme de service public, **France Médias Monde existe**

**Pour** que les auditrices et auditeurs de **RFI** et **MCD**, les téléspectatrices et téléspectateurs de **France 24**, et celles et ceux qui suivent nos offres numériques, quels que soient leur âge, leur parcours ou leurs origines aient accès en français, dans leur langue maternelle ou dans une des autres langues du groupe, à une information libre, indépendante, vérifiée, honnête, équilibrée et experte, produite par des équipes professionnelles. Contre toute forme de manipulation. Partout dans le monde.

**Pour** qu'ils et elles puissent exercer leur esprit critique en disposant de clés de compréhension de la France, de la Francophonie, de l'Europe, du monde et aussi des grands enjeux contemporains qu'ils soient géopolitiques, économiques, climatiques, sociaux, sanitaires ou de développement.

**Pour** qu'ils et elles puissent s'emparer de la et des culture(s), vibrer ensemble en temps universel pour les grands événements culturels ou sportifs, élargir leurs connaissances et leurs savoirs, abolir les frontières et se sentir proches de ce qui est lointain.

**Pour** que la pratique du dialogue et du débat d'idées, de même que les valeurs et principes démocratiques et humanistes portés par la France - la liberté d'expression, l'égalité des femmes et des hommes et de tous les citoyens, le refus de toutes les discriminations et la laïcité puissent être partagés, familiers et nous rassembler.

**Pour** que nos publics, enfin, à travers leurs questions, avis, prises de paroles et témoignages soient en interaction avec nos médias internationaux.

**France Médias Monde**, microcosme humain issu des cinq continents, est une entreprise construite sur toutes les diversités et la parité pour que tous les talents s'expriment. Une entreprise responsable, au dialogue social nourri, où chacun oeuvre pour qu'il y fasse bon vivre, en se mobilisant toujours plus pour préserver la planète. Une entreprise qui fait de la sécurité de ses équipes la condition impérative à l'exercice de leurs missions.



## CONTACTS

### **Direction de France 24**

Vanessa Burggraf  
Directrice

Nabil Aouadi  
Directeur adjoint

Amaury Guibert  
Adjoint à la Directrice en charge de la chaîne en français

Gallagher Fenwick  
Adjoint à la Directrice en charge de la chaîne en anglais

Nabil El Choubachy  
Adjoint à la Directrice en charge de la chaîne en arabe

Loïck Berrou  
Adjoint à la Directrice en charge des équipes images, magazines et reportages

### **Direction de la communication et des relations institutionnelles**

Thomas Legrand-Hedel  
Directeur de la communication et des relations institutionnelles  
thomas.legrand-hedel@francemm.com - T. +33 (0)1 84 22 83 02

Françoise Hollman  
Directrice des partenariats, des événements et des identités visuelles  
francoise.hollman@francemm.com - T. +33 (0)1 84 22 86 27

Mattia Atmoun  
Responsable relations presse  
mattia.atmoun@francemm.com - T. +33 (0)1 84 22 73 87

Diane Kuoh  
Chargée de relations presse  
diane.kuoh@france24.com - T. +33 (0)1 84 22 95 21



## **LIBERTÉ • ÉGALITÉ • ACTUALITÉ**

### **À propos de France 24, une chaîne du groupe France Médias Monde**

France 24, ce sont quatre chaînes mondiales d'information continue (en français, en anglais, en arabe et en espagnol), émettant 24h/24 et 7j/7 (12 heures par jour en espagnol) dans 444 millions de foyers sur les 5 continents. France 24 rassemble 98,5 millions de téléspectateurs mesurés. La rédaction de France 24 propose une approche française du monde et s'appuie sur un réseau de 160 bureaux de correspondants couvrant la quasi-totalité des pays du globe. La chaîne est distribuée par câble, satellite, sur la TNT dans certains pays, sur l'ADSL, les mobiles, tablettes et téléviseurs connectés ainsi que sur YouTube dans ses quatre versions linguistiques. Les environnements numériques de France 24, également déclinés en quatre langues, enregistrent chaque mois 28,7 millions de visites et 158 millions de vidéos vues (moyenne 2020) ainsi que 47 millions d'abonnés sur Facebook, Twitter et Instagram (septembre 2021). France 24 est le premier média français sur Facebook et YouTube. [france24.com](https://france24.com)

**France ■ médias ■ monde**

80 rue Camille Desmoulins, 92130 Issy-les-Moulineaux, France

Tél. +33 (0)1 84 22 84 84

[france24.com](https://france24.com)